

REDES POLITICAS Y CULTURALES CON LATINOAMÉRICA

DOS ESTRATEGIAS:

**A) FONDO IBEROAMERICANO DE AYUDA
IBERMEDIA**

**B) CONGRESO DE LA CULTURA
IBEROAMERICANA: CINE Y AUDIOVISUAL EN
IBEROAMERICA**

A) FONDO IBEROAMERICANO DE AYUDA IBERMEDIA

- El Fondo Iberoamericano de ayuda IBERMEDIA, fue creado en 1997 sobre las bases de las decisiones adoptadas por la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, relativa a la ejecución de un programa de estímulo a la coproducción de películas Iberoamericanas.
- El programa forma parte de la política audiovisual de la Conferencia de autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica.



CONACULTA

OBJETIVOS IBERMEDIA

A través de convocatorias, el objetivo de Ibermedia es promover en cada uno de sus Estados miembro, por medio de ayudas financieras, la creación de un espacio audiovisual iberoamericano.

En cuanto a desarrollo:

- Promover el desarrollo de proyectos de producción dirigidos al mercado, y en particular, al mercado iberoamericano.
- Crear un entorno favorable al desarrollo y a la integración en redes de las empresas de producción iberoamericanas.



CONACULTA

OBJETIVOS IBERMEDIA

En cuanto a coproducción:

-Promover, mediante la aportación de asistencia técnica y financiera, el desarrollo de proyectos de coproducción presentados por productores independientes iberoamericanos, incluido el aprovechamiento del patrimonio audiovisual.

-Apoyar a las empresas de producción iberoamericanas capaces de desarrollar dichos proyectos.

-Fomentar su integración en redes dirigidas a estas coproducciones



CONACULTA

OBJETIVOS IBERMEDIA

En cuanto a delivery, distribución y exhibición:

-Reforzar y estimular los sectores de la distribución y exhibición de los productos audiovisuales en los países iberoamericanos.

-Fomentar su integración en redes supranacionales de las empresas de distribución iberoamericanas.

-Incrementar la promoción y favorecer la creación de contenidos para ventas y mercados internacionales.



CONACULTA

OBJETIVOS IBERMEDIA

En cuanto a formación:

- Favorecer la formación continua para los profesionales de la gestión empresarial audiovisual.
- La utilización y el desarrollo de nuevas tecnologías por parte de estos profesionales de la gestión empresarial.
- Fomentar la cooperación y el intercambio de conocimientos entre el sector profesional.



CONACULTA

PAÍSES MIEMBROS

- El Fondo IBERMEDIA está actualmente ratificado por dieciocho países miembros y observadores de la CAACI que financian el Programa: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.



CONACULTA

PAÍSES MIEMBROS

- IBERMEDIA está dirigida por un Comité Intergubernamental (CII) en cuyo seno cada Estado miembro designa una autoridad cinematográfica como su representante. Este Comité define la política, las modalidades de obtención de la ayuda y toma todas las decisiones que se imponen en conformidad con las reglas enunciadas en el Reglamento de Funcionamiento del Programa IBERMEDIA.



CONACULTA

ESTRUCTURA IBERMEDIA

- El Comité Intergubernamental se reúne generalmente una vez al año para decidir los proyectos a los que se apoya y la cuantía. Dentro de esta estructura, la Unidad Técnica IBERMEDIA (UTI), asume la responsabilidad de la ejecución y el funcionamiento del Programa.
- Los recursos económicos del Fondo provienen esencialmente de las contribuciones de los Estados miembros del Fondo y del reembolso de los préstamos concedidos.



CONACULTA

B) 1ER CONGRESO DE LA CULTURA IBEROAMERICANA: CINE Y AUDIOVISUAL EN IBEROAMÉRICA

Para el 1er Congreso de la Cultura Iberoamericana se eligió el tema del cine y el audiovisual, en tanto **manifestación cultural relevante común a todos los países, por su aportación a la construcción de un imaginario colectivo que reconoce la diversidad de los pueblos**, y su influencia en la vida de las naciones como factor de desarrollo social y económico.



CONACULTA

EL CONGRESO DE LA CULTURA IBEROAMERICANA

DECLARATORIA:

- *Contribuye al compromiso de impulsar el Plan de Acción de la Carta Cultural Iberoamericana, que propone, como uno de sus principios fundamentales, el valor central de la cultura como base indispensable del desarrollo integral del ser humano y de la cohesión social de los pueblos de la región.*
- *Se inscribe en los objetivos de la Convención de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales -dentro y fuera de Iberoamérica- con el objetivo de participar de manera directa y decisiva.*



CONACULTA

EL CONGRESO DE LA CULTURA IBEROAMERICANA

- Reafirma su interés en fomentar la realización de *acciones conjuntas* destinadas al desarrollo de políticas culturales que recojan las especificidades del sector cinematográfico y audiovisual en los ámbitos de:
Producción, Promoción y Divulgación, Distribución, Exhibición, Formación, Preservación y Conservación.



CONACULTA

EL CONGRESO DE LA CULTURA IBEROAMERICANA

- Destaca el hecho de que el cine y el audiovisual son una *industria cultural* estratégica para el desarrollo social y económico de las naciones, y que como tal debe ser considerada de manera integral: en sus aspectos culturales pero también en la importancia que reviste para otros ámbitos de desarrollo nacionales: industria, economía, comercio, comunicaciones, turismo.



CONACULTA

EL CONGRESO DE LA CULTURA IBEROAMERICANA

- *Pretende sensibilizar a los gobiernos Iberoamericanos* en particular a las instituciones responsables de tomar las decisiones en materia económica y social sobre la creciente influencia del cine y el audiovisual en las economías de las 2 naciones *y subraya su importancia en el fortalecimiento de la idiosincrasia y las identidades regionales de las naciones iberoamericanas frente al embate de la industria cinematográfica y audiovisual hegemónica.*



CONACULTA

EL CONGRESO DE LA CULTURA IBEROAMERICANA

- *Establece que deben ser los ciudadanos y sus comunidades los destinatarios finales de las políticas de acción cultural cinematográfica y audiovisual de los Estados, toda vez que la cultura y la libertad de expresión son derechos fundamentales de los pueblos.*



CONACULTA

ACUERDOS DEL 1er CONGRESO DE LA CULTURA IBEROAMERICANA

- Reconociendo que la cinematografía y el audiovisual constituyen una expresión esencial de la cultura de un país, **los Estados deben facilitar el acceso de los ciudadanos a su conocimiento y disfrute, como derecho fundamental del ser humano.**
- Resulta indispensable **contar con políticas públicas que aseguren la existencia y desarrollo de la cinematografía y el audiovisual**, en cada uno de los Estados iberoamericanos y en el área en su conjunto.



CONACULTA