



Resultados 2008 de la industria cinematográfica nacional

Reunión del Consejo Directivo

Febrero 19, 2009

Contenido

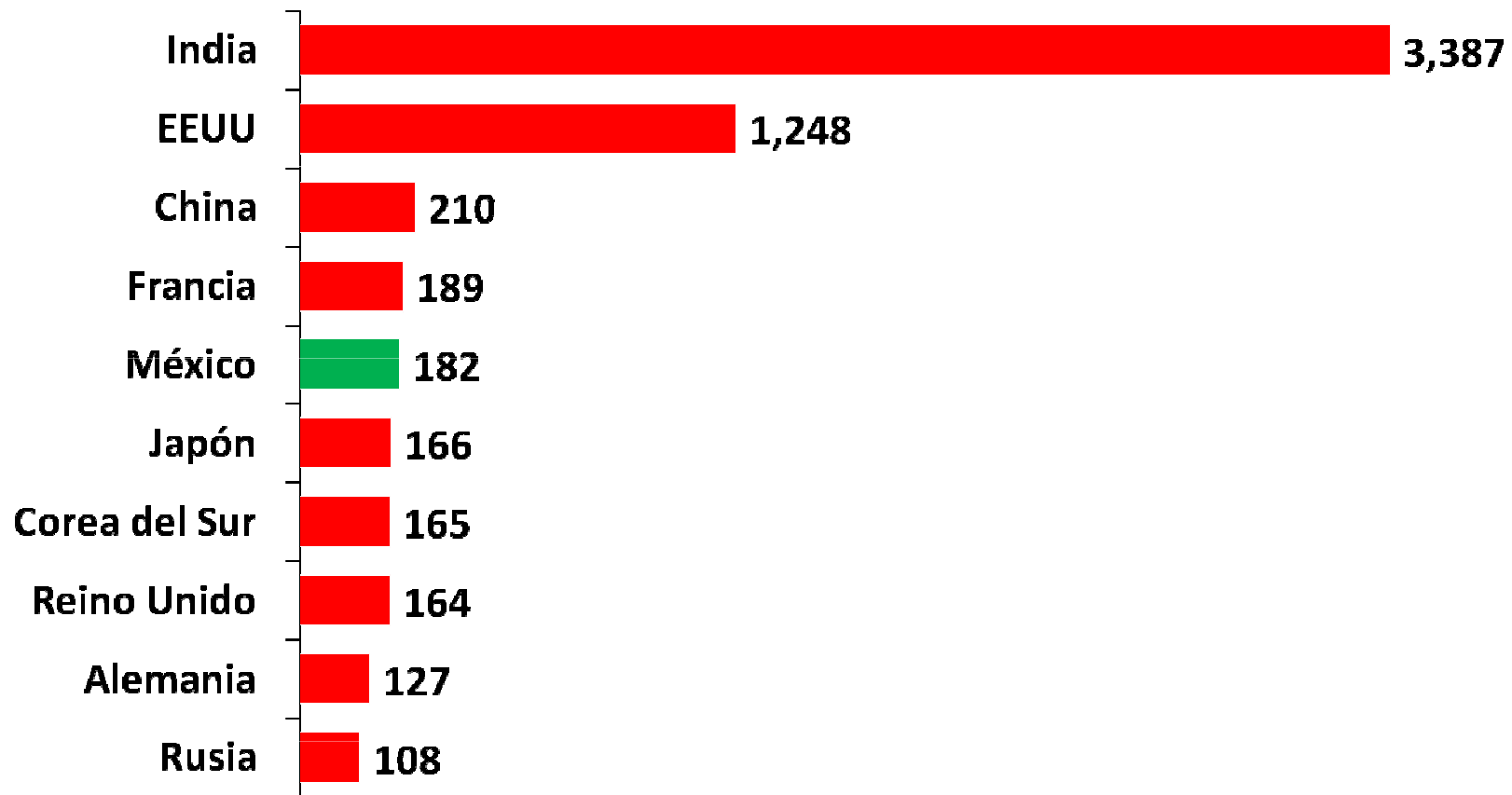


1. Panorama Internacional de la industria del cine
2. Resultados globales de la industria en México
3. Sector exhibición
4. Sector distribución
5. Sector producción
6. Sector video

México se encuentra en 5º lugar en asistencia al cine en el mundo



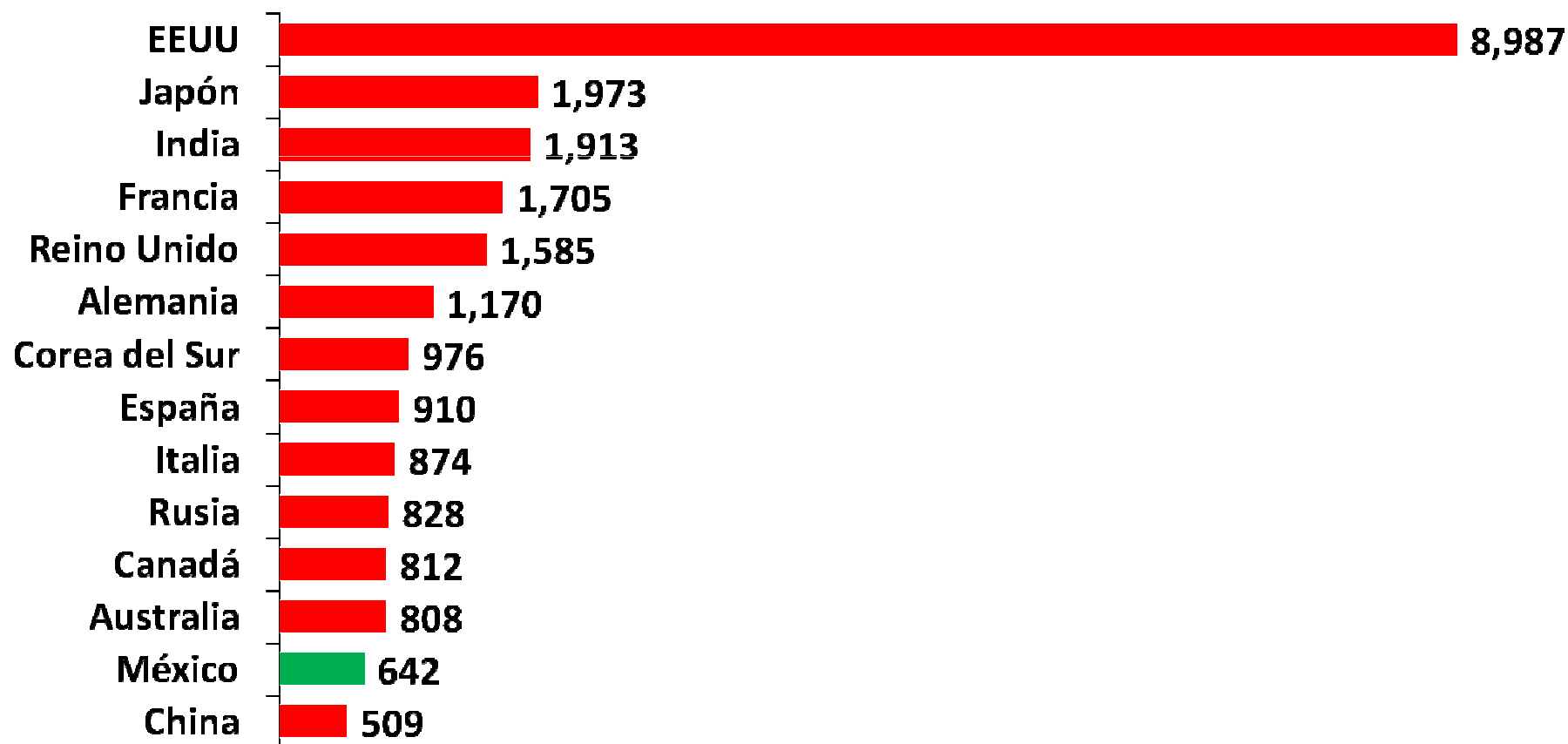
Asistencia al cine
Número de boletos, 2008



En términos de ingresos de taquilla es el mercado no. 13 del mundo



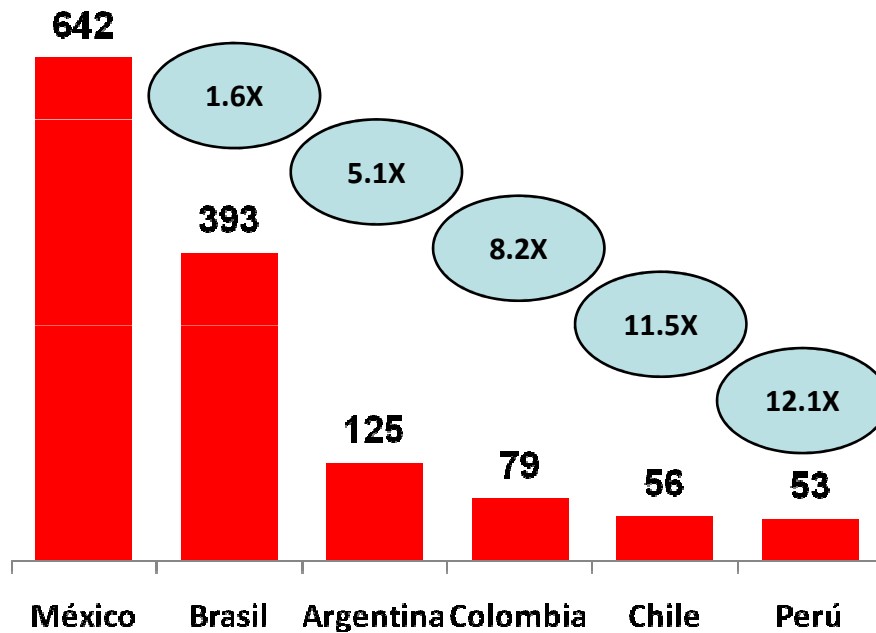
Ingresos de taquilla
Dólares de EUA, 2008



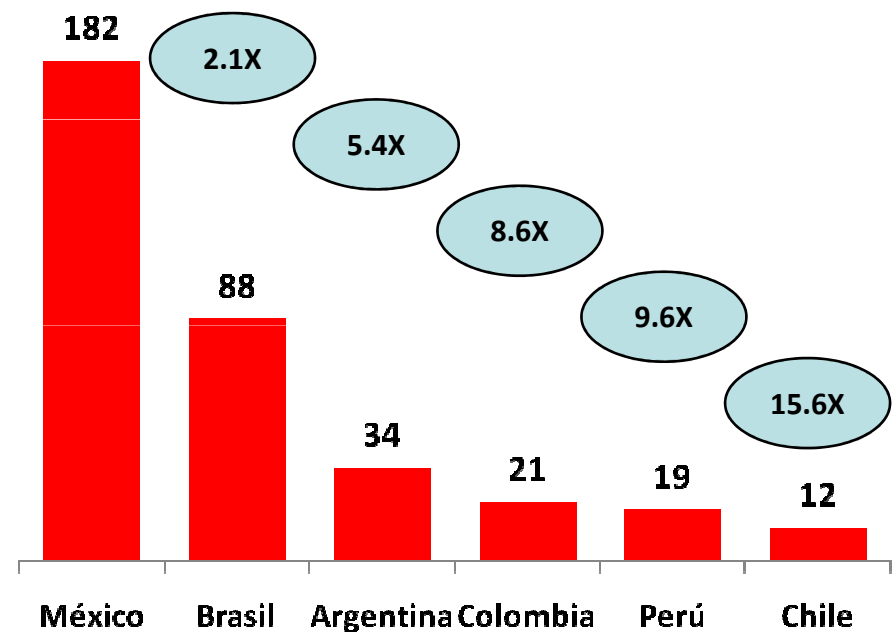
El mercado mexicano continúa siendo el más importante de Latinoamérica



Ingresos de taquilla
Dólares de EUA, 2008



Asistentes totales
Millones de boletos vendidos

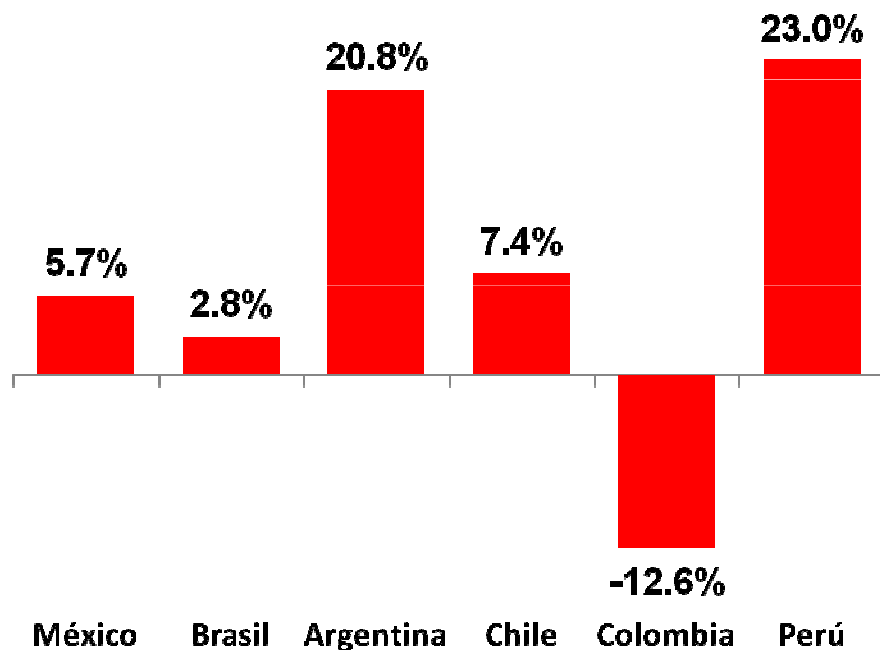


En 2008 la variación en México fue de 5.7% en ingresos y 2.6% en asistentes con respecto a 2007



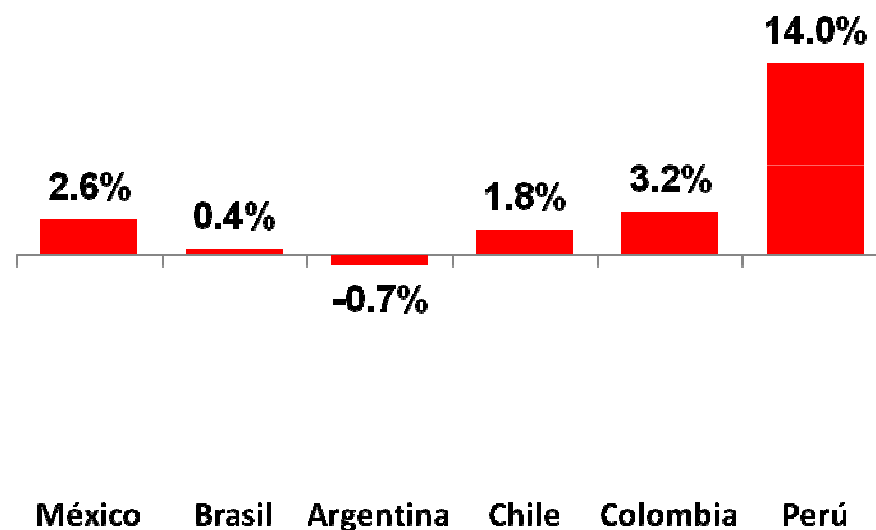
Ingresos de taquilla 2008 vs 2007

Variación % en moneda local



Asistentes totales 2008 vs 2007

Variación %

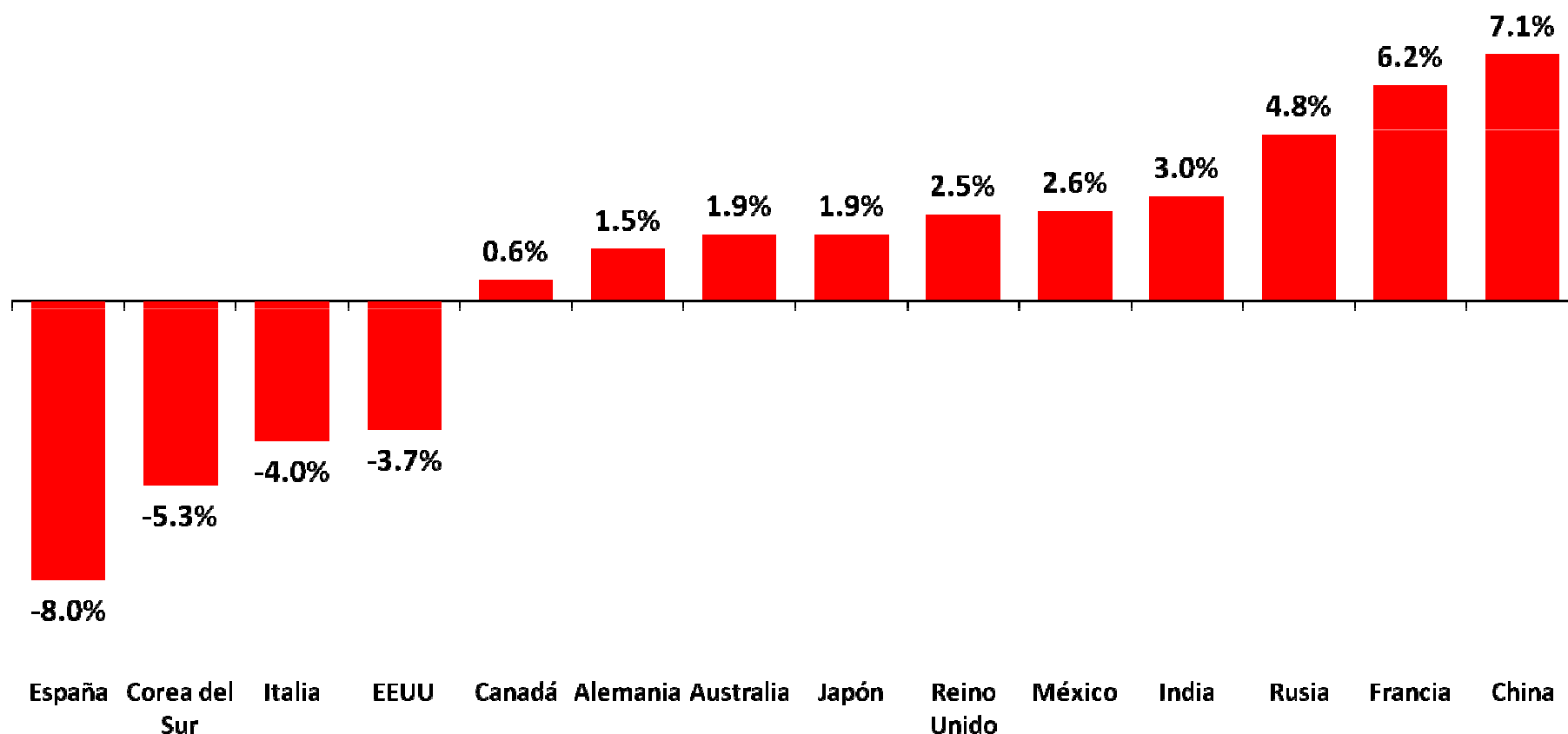


El país con la variación en asistentes más negativa fue España, y la variación más positiva fue China



Asistentes totales 2008 vs 2007

Variación %

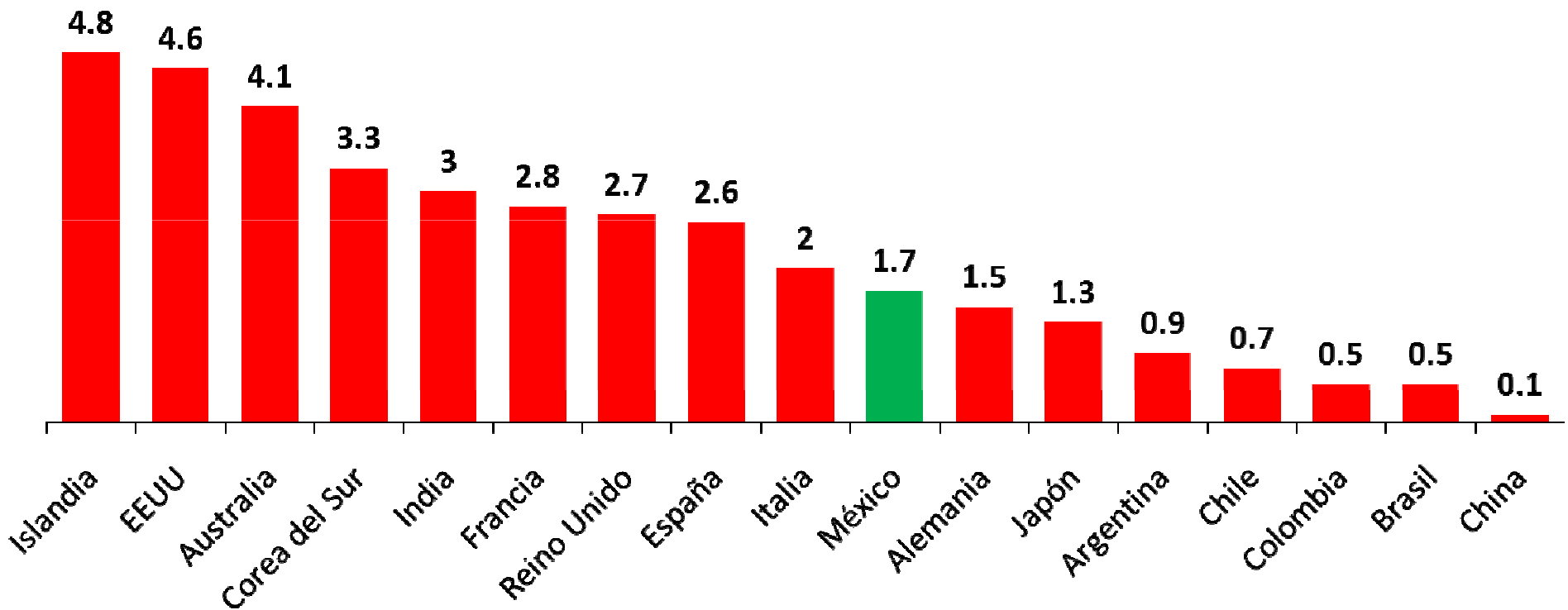


Fuente: ScreenDigest, Nielsen edi, 20th Century Fox

La asistencia por habitante en México se compara con la de países desarrollados como Italia y Alemania



Frecuencia de asistencia al cine
Asistentes / población, 2008

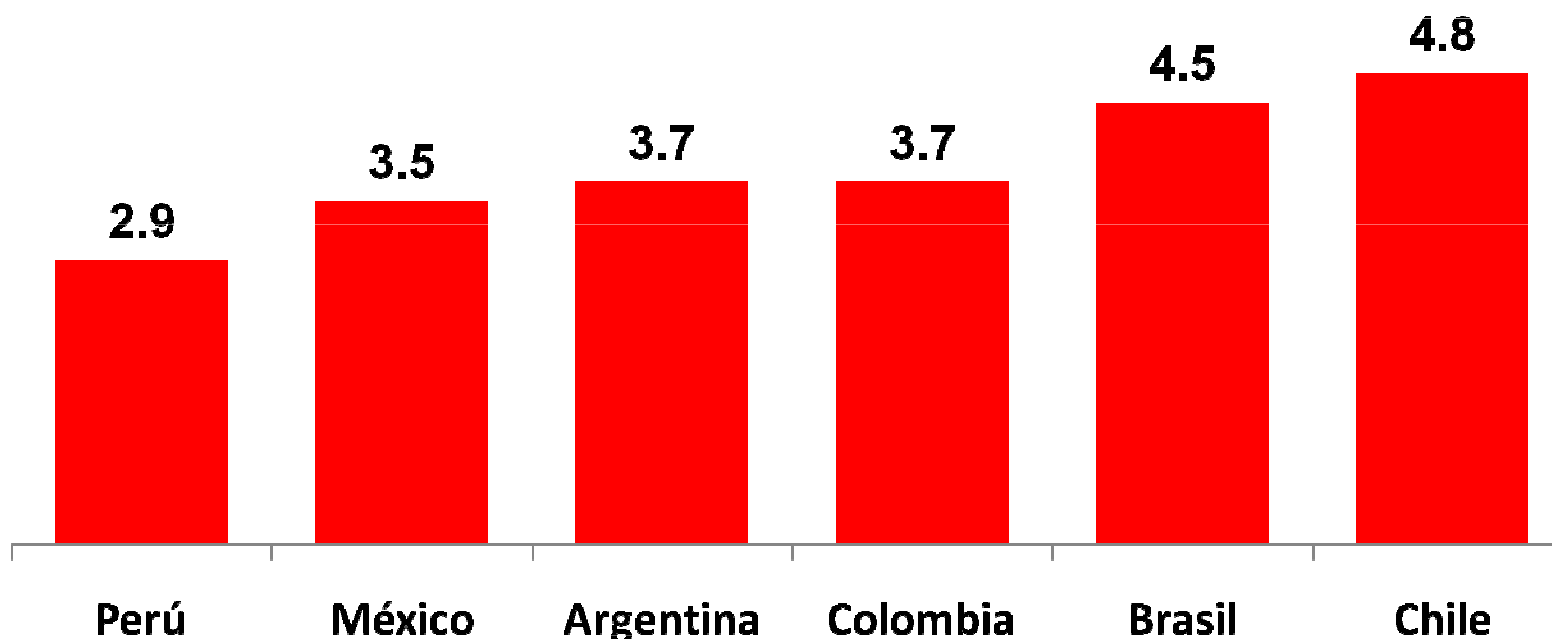


Fuente: ScreenDigest, Nielsen edi, wikipedia

El boleto promedio del cine en México es el segundo más barato de los seis principales mercados de Latinoamérica



Precio promedio del boleto de entrada al cine
Dólares, 2008



Contenido

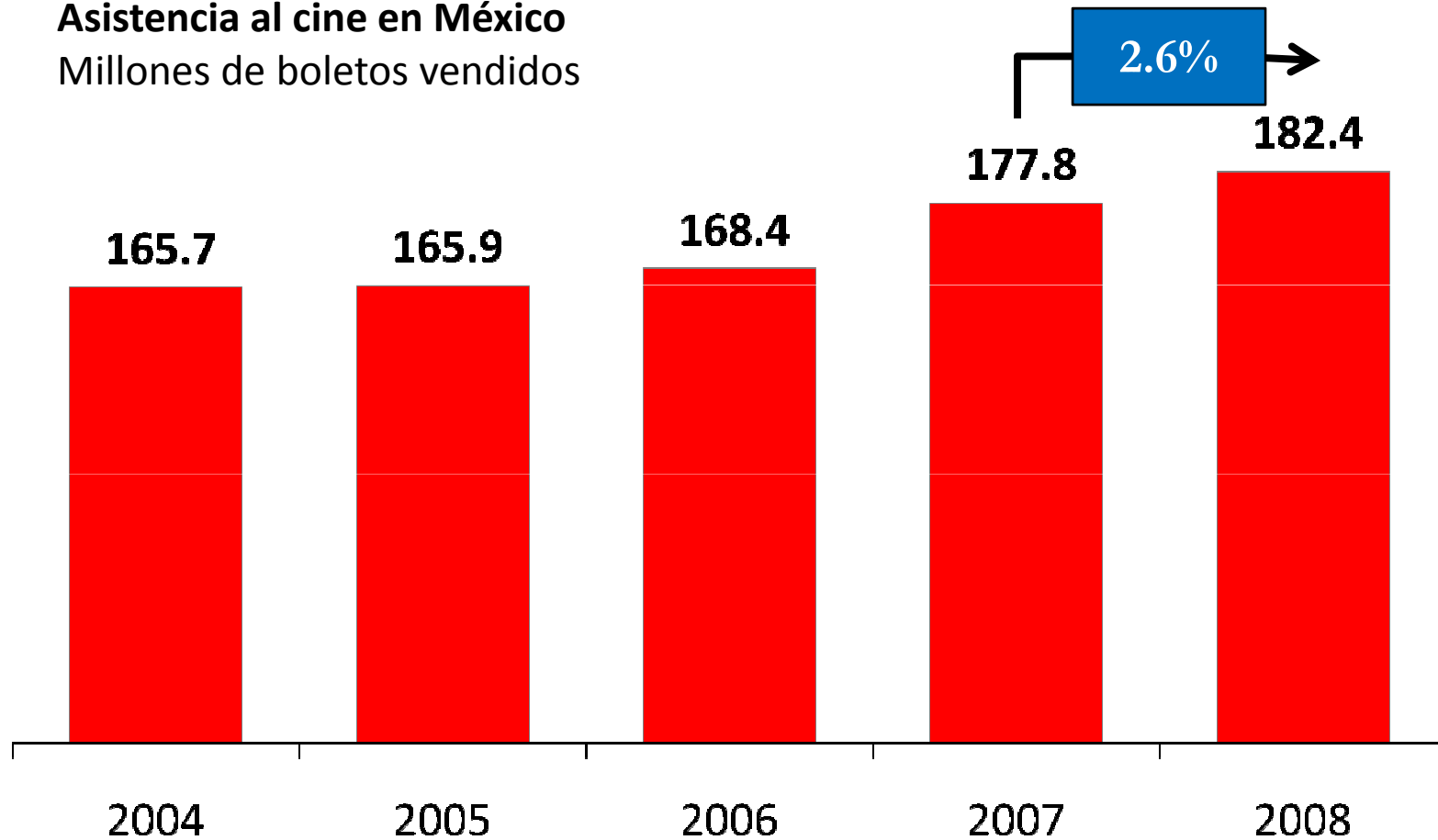


1. Panorama Internacional de la industria del cine
2. Resultados globales de la industria en México
3. Sector exhibición
4. Sector distribución
5. Sector producción
6. Sector video

Los asistencia al cine en México llegó a 182 millones en 2008



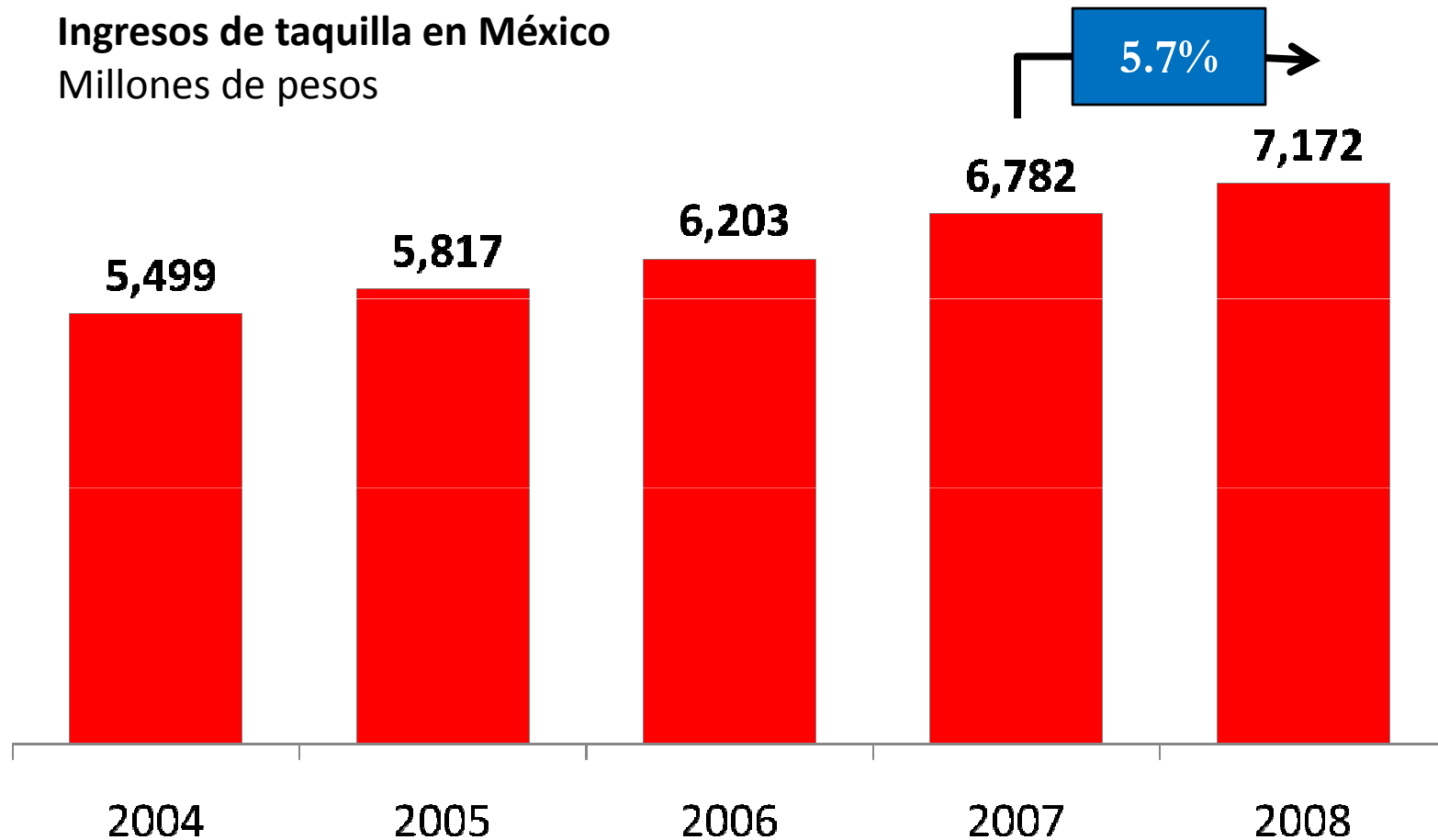
Asistencia al cine en México
Millones de boletos vendidos



Los ingresos de taquilla superaron los 7,000 millones de pesos



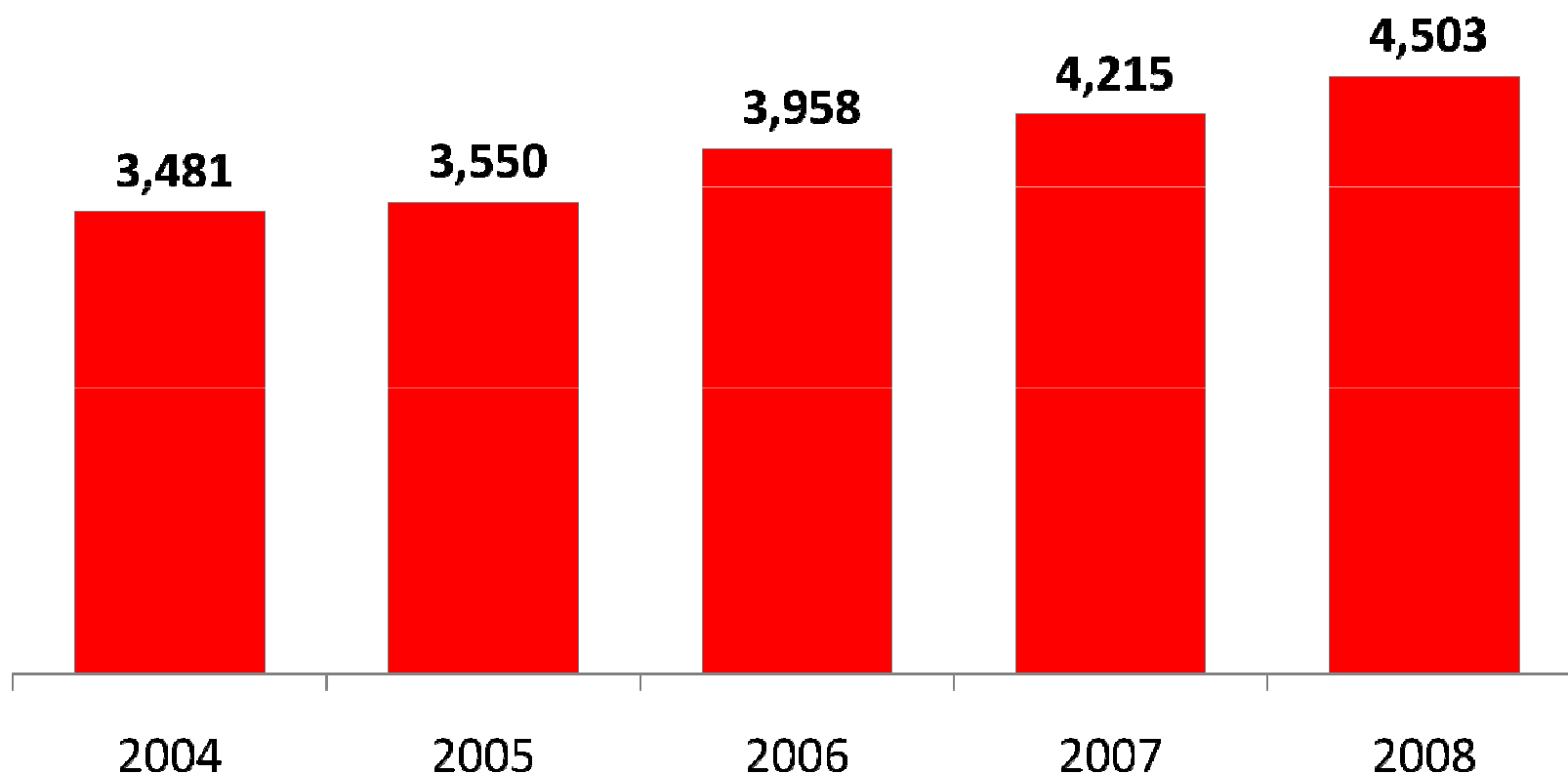
Ingresos de taquilla en México
Millones de pesos



Durante el 2008 operaron 4,503 salas en el país, casi 300 más que en 2007



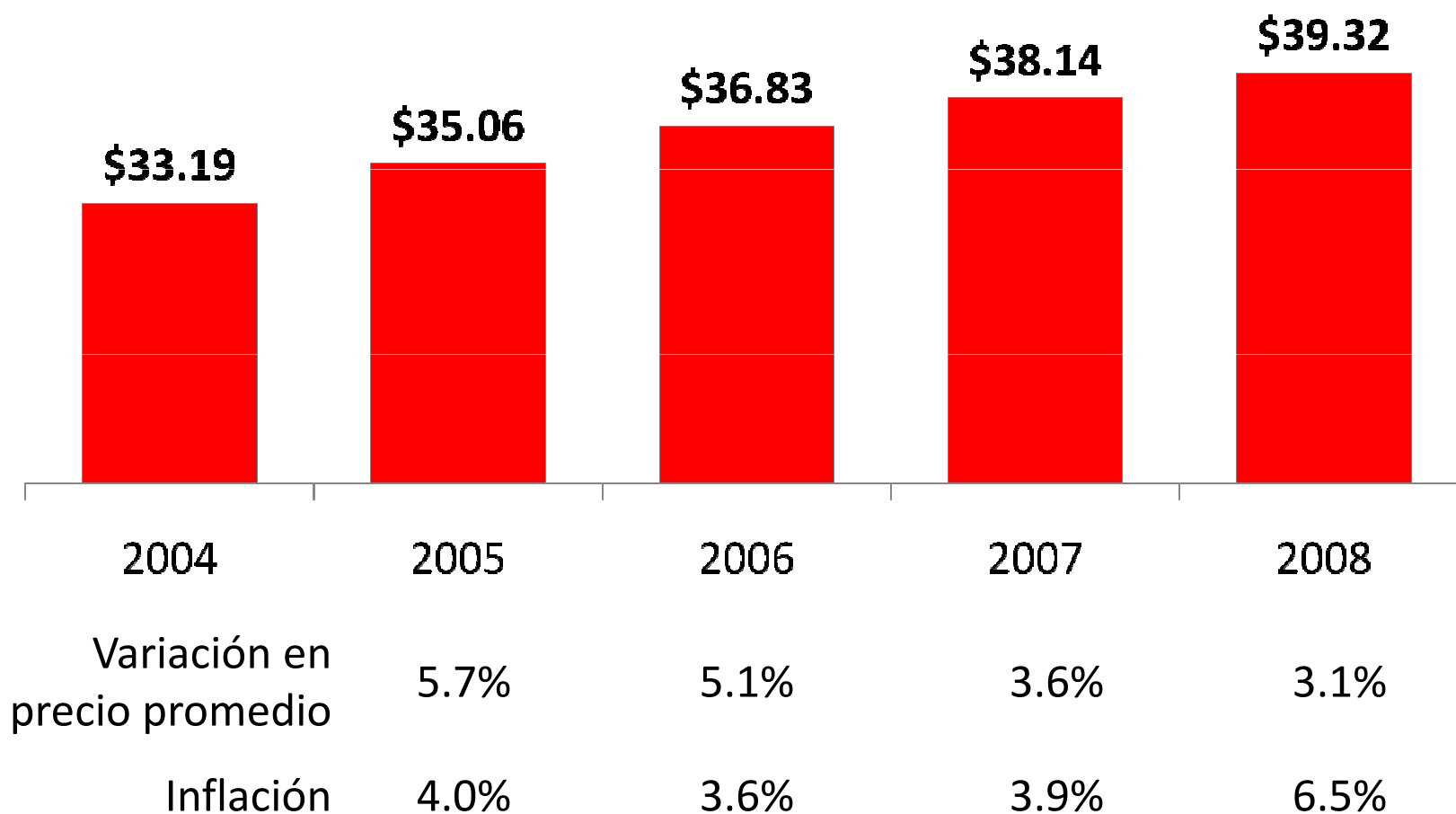
Salas en operación durante el año



El precio promedio aumentó apenas en 3.1% en 2008 con respecto a 2007



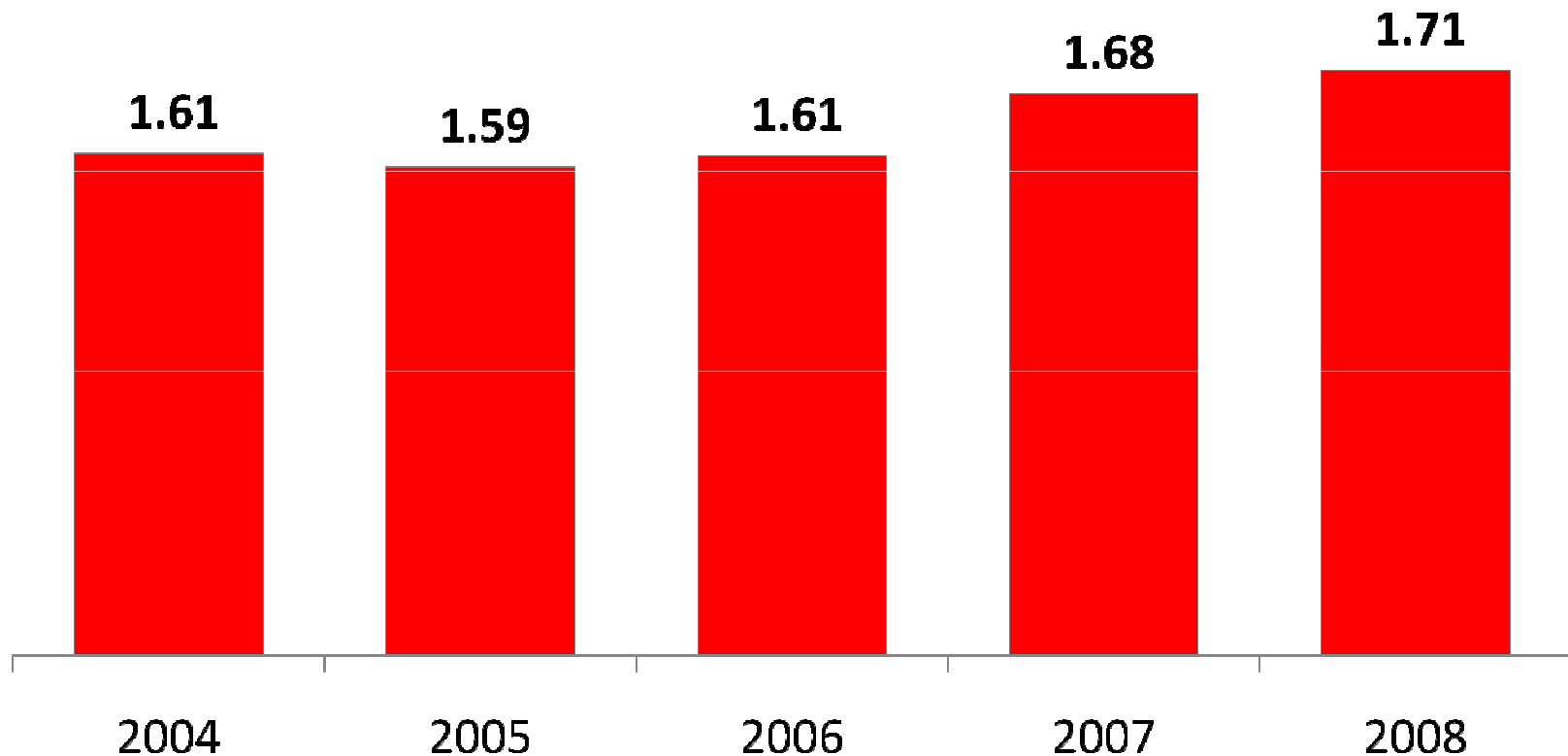
Precio promedio de boleto al cine
Ingresos totales / asistentes totales



Los asistentes por habitante en México han llegado a más de 1.7 en 2008



Asistentes por habitante
Asistentes totales / población



Contenido

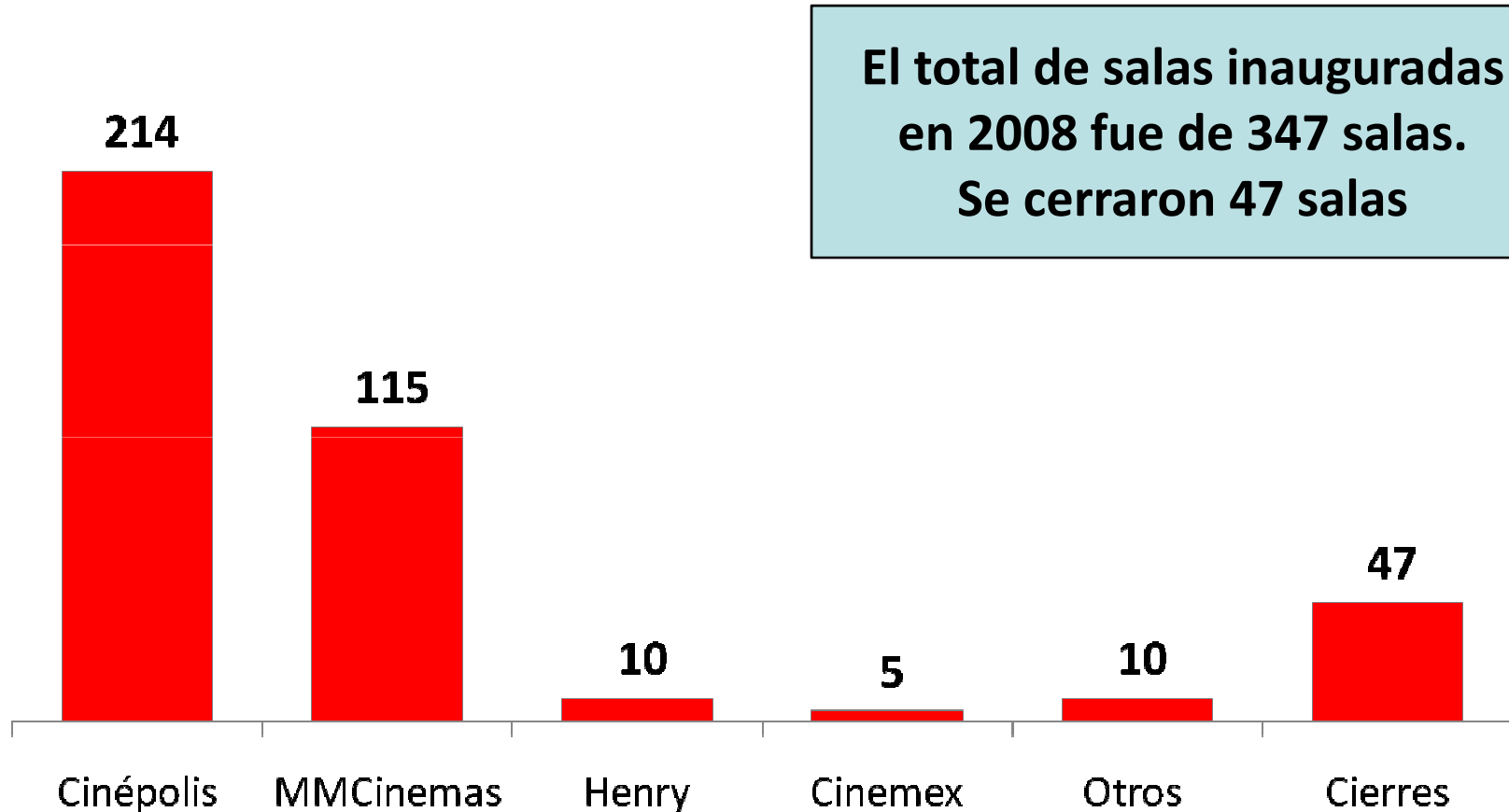


1. Panorama Internacional de la industria del cine
2. Resultados globales de la industria en México
3. Sector exhibición
4. Sector distribución
5. Sector producción
6. Sector video

Crecimiento en salas por circuito de exhibición en 2008



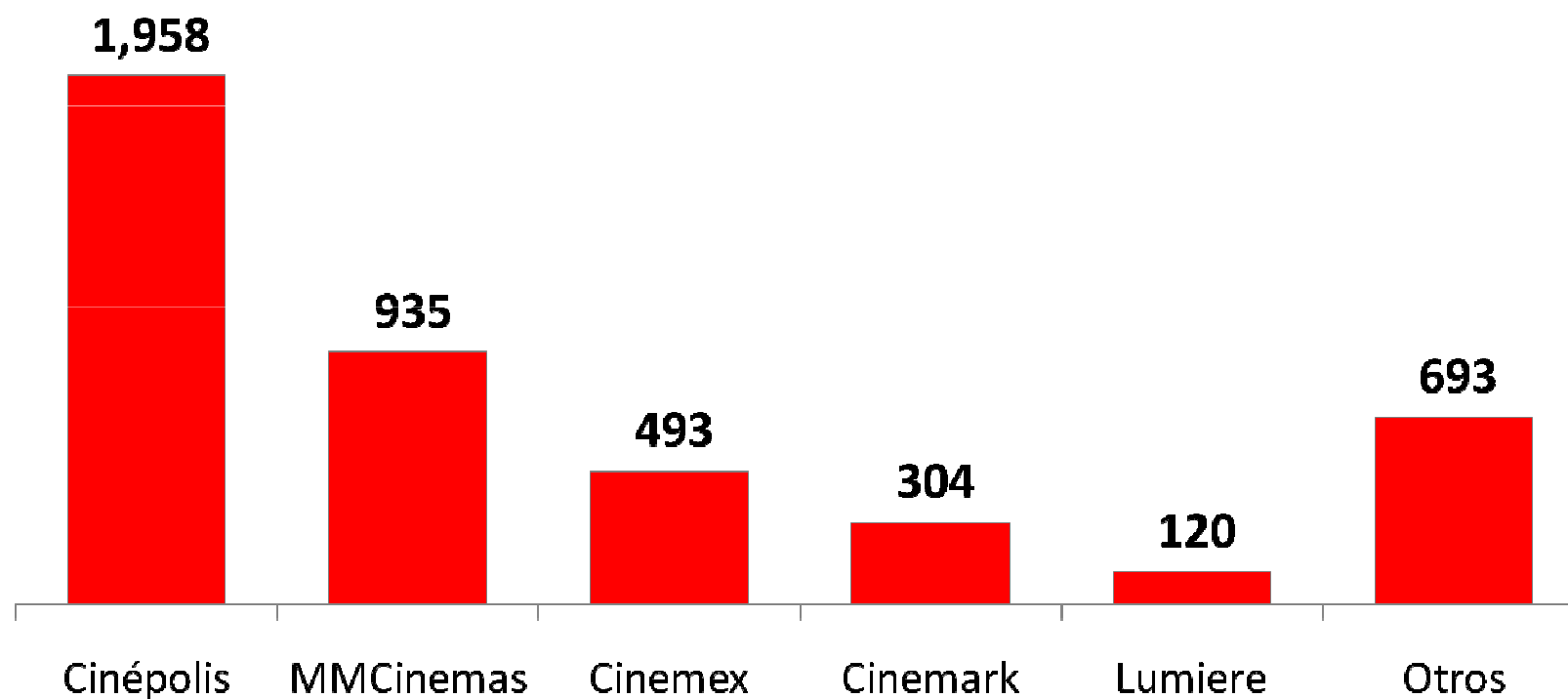
Salas por circuito



Número de salas por circuito de exhibición en 2008



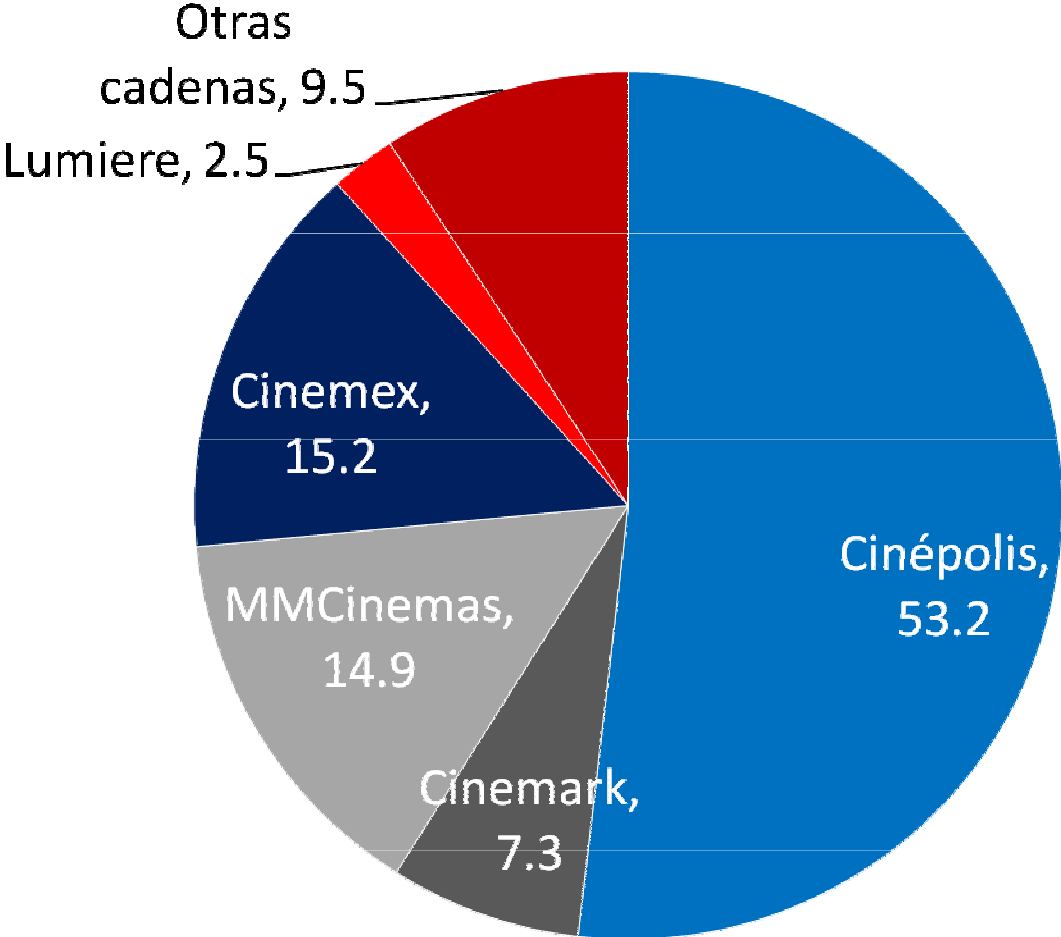
Salas en operación por circuito de exhibición 2008



Participación de mercado por circuito de exhibición



Participación de mercado por circuito de exhibición en asistentes
%, 2008



Fuente: Nielsen edi

Mejores 25 cines en el 2008

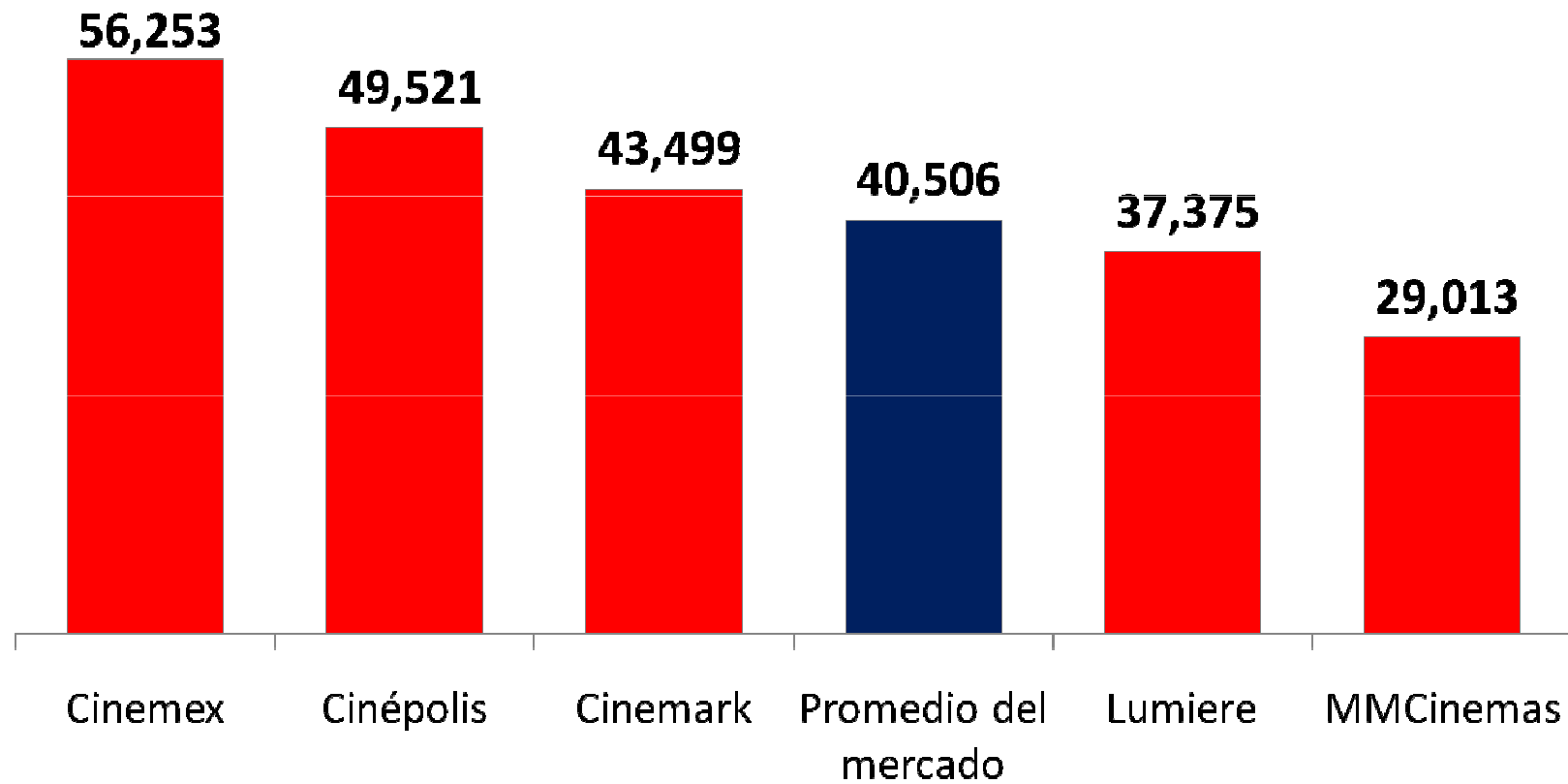


Ranking	Cine	Ciudad	Circuito	No. asistentes
1	Universidad	DF y AM	Cinépolis	2,120,407
2	Perisur	DF y AM	Cinépolis	2,086,485
3	Galerías	Guadalajara	Cinépolis	1,880,284
4	Galerías Metepec	Toluca	Cinépolis	1,461,807
5	Plaza Río	Tijuana	Cinépolis	1,450,255
6	Cuernavaca	Cuernavaca	Cinépolis	1,410,026
7	Mundo E	DF y AM	Cinemex	1,396,348
8	Plaza Aragón	DF y AM	Cinépolis	1,337,566
9	Las Américas	Veracruz	Cinépolis	1,312,206
10	Villahermosa	Villahermosa	Cinépolis	1,274,389
11	Plaza Satélite	DF y AM	Cinépolis	1,272,603
12	Parque Delta	DF y AM	Cinemex	1,232,224
13	Nezahualcóyotl	DF y AM	Cinépolis	1,217,915
14	Las Américas	Villahermosa	Cinépolis	1,187,379
15	La Gran Plaza	Guadalajara	Cinépolis	1,184,153
16	Plaza Morelia	Morelia	Cinépolis	1,149,422
17	Santa Fé	DF y AM	Cinemex	1,145,031
18	Las Américas	Jalapa	Cinépolis	1,143,009
19	Oaxaca	Oaxaca	Cinépolis	1,140,920
20	Coapa	DF y AM	Cinemex	1,120,537
21	Centro Magno	Guadalajara	Cinépolis	1,113,154
22	La Cúspide	DF y AM	Cinépolis	1,076,451
23	Las Américas	Mérida	Cinépolis	1,076,062
24	Ecatepec	DF y AM	Cinépolis	1,073,909
25	Arboledas	DF y AM	Cinépolis	1,070,788

Asistentes por sala por circuito de exhibición



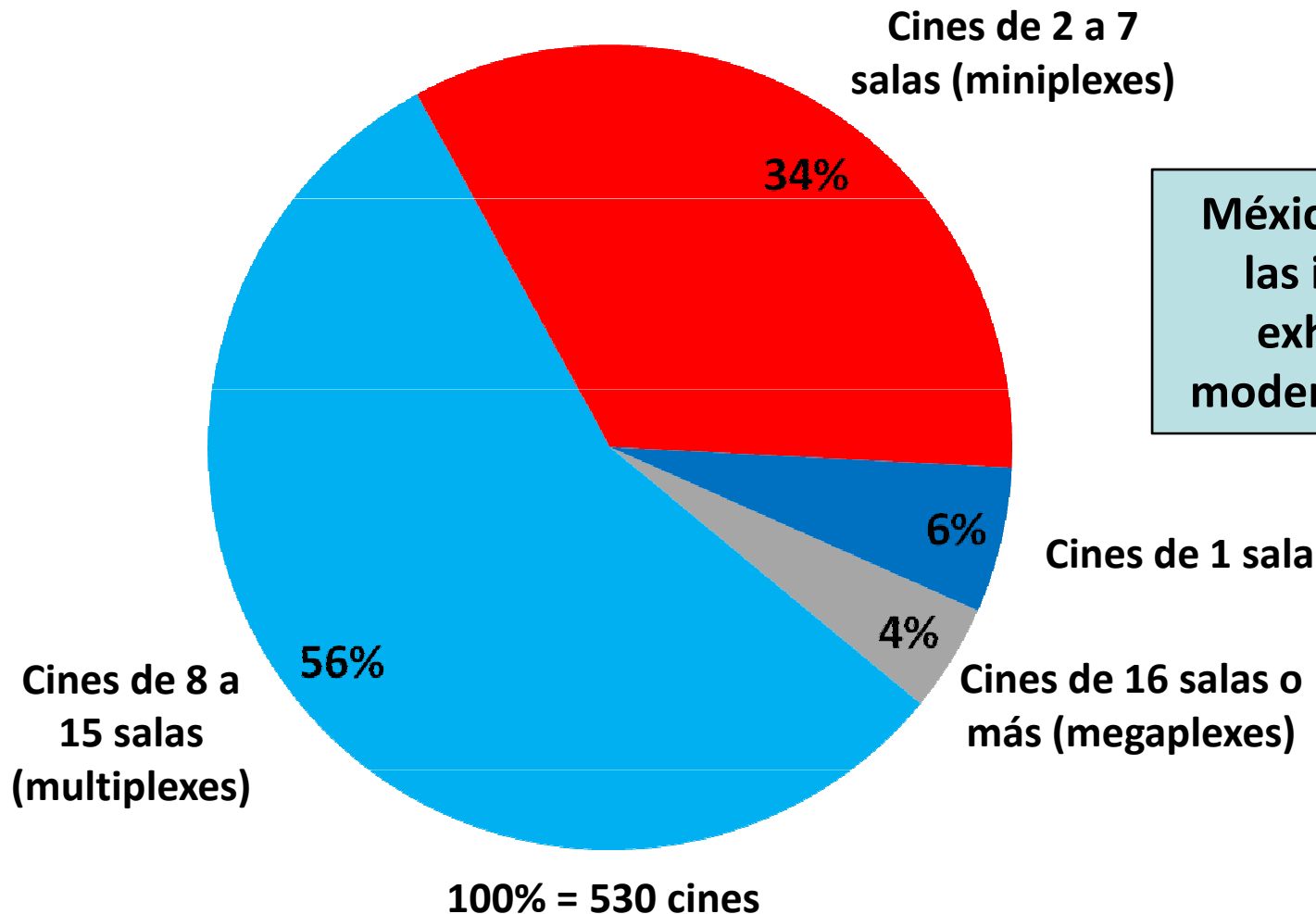
Asistentes por sala



El número de cines de 8 salas o más continuó creciendo en 2008



Distribución de cines por tipo de cine
%, 2008



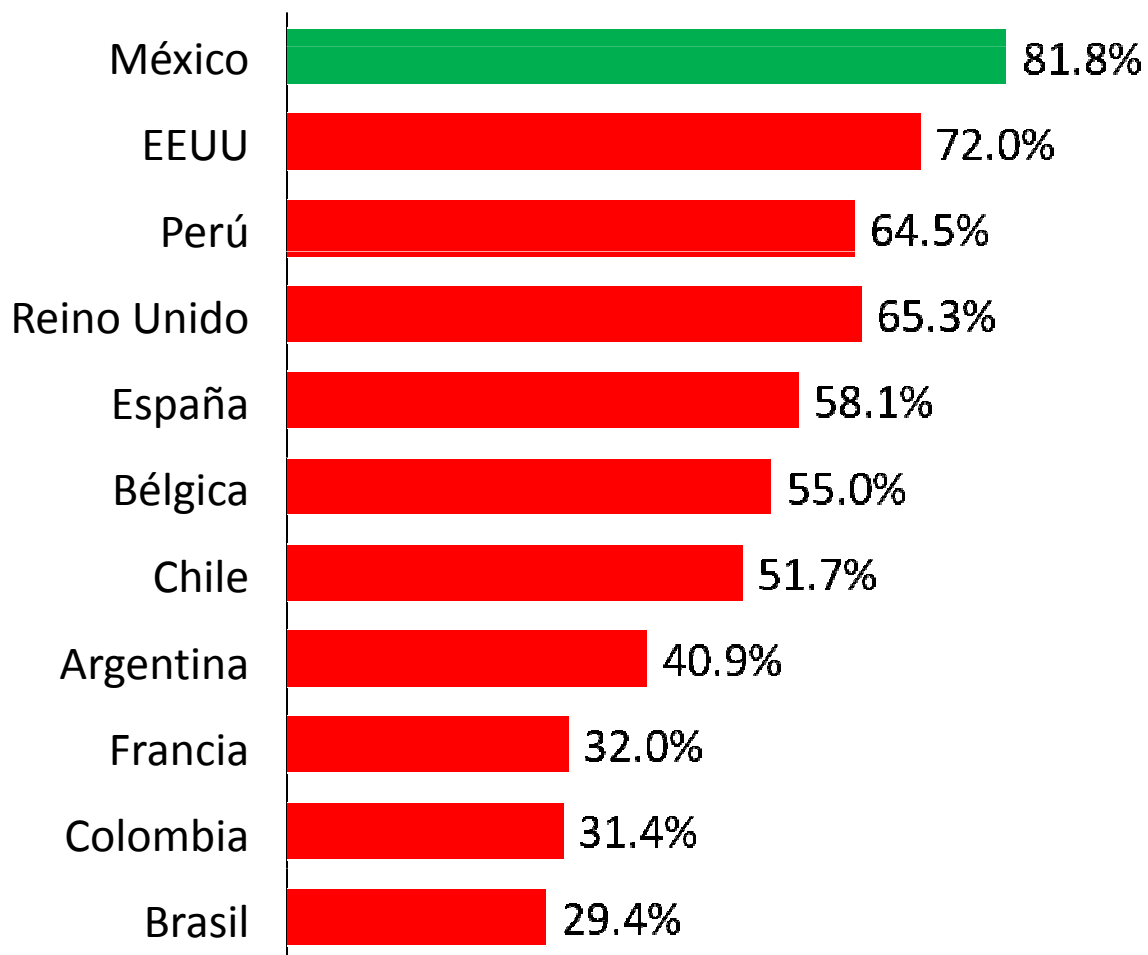
México tiene una de las industrias de exhibición más modernas del mundo

Fuente: Nielsen edi

México tiene una de las industrias de exhibición más modernas del mundo



Porcentaje de salas en complejos multiplex o megaplex, 2008



Contenido

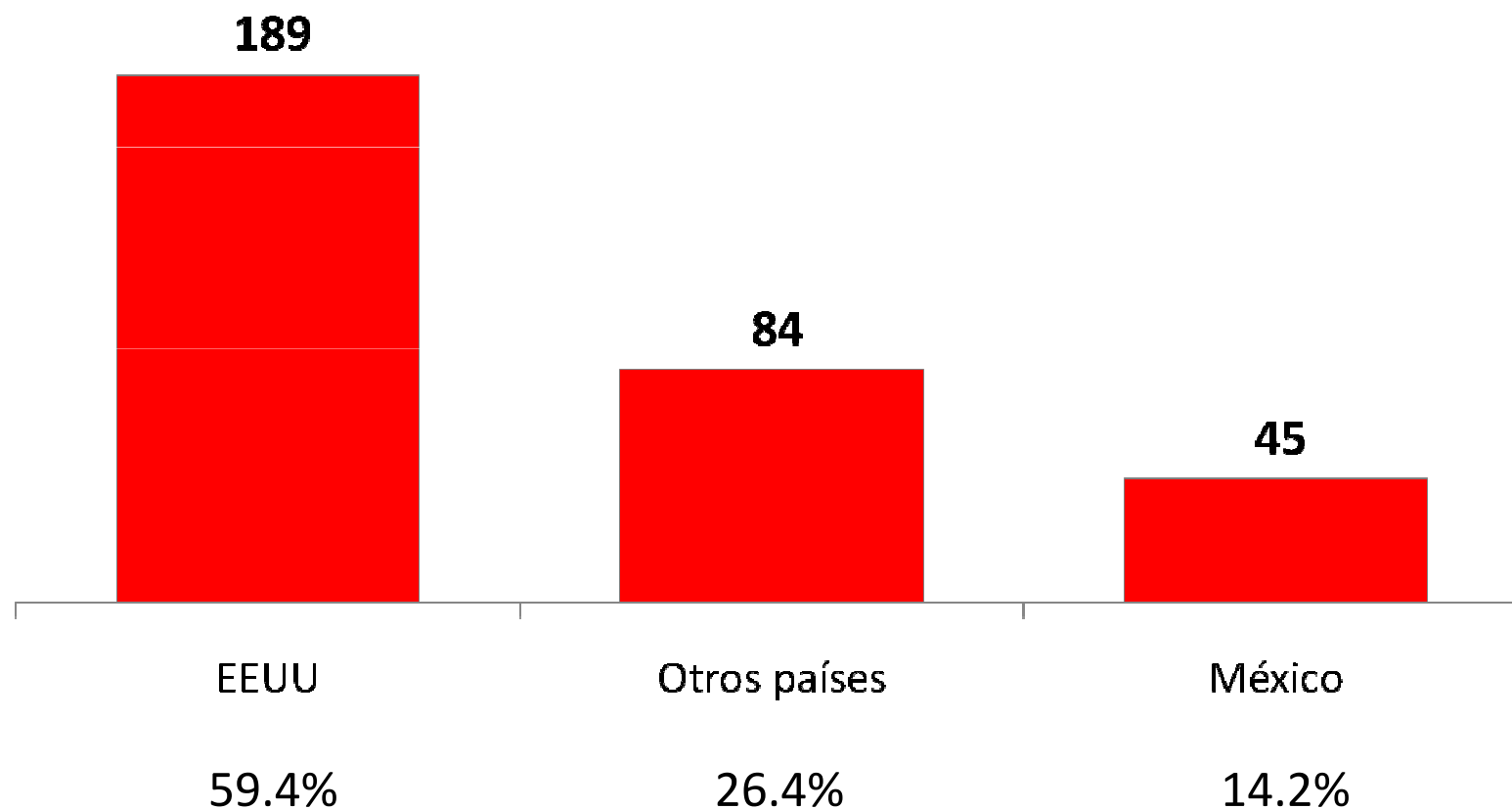


1. Panorama Internacional de la industria del cine
2. Resultados globales de la industria en México
3. Sector exhibición
4. Sector distribución
5. Sector producción
6. Sector video

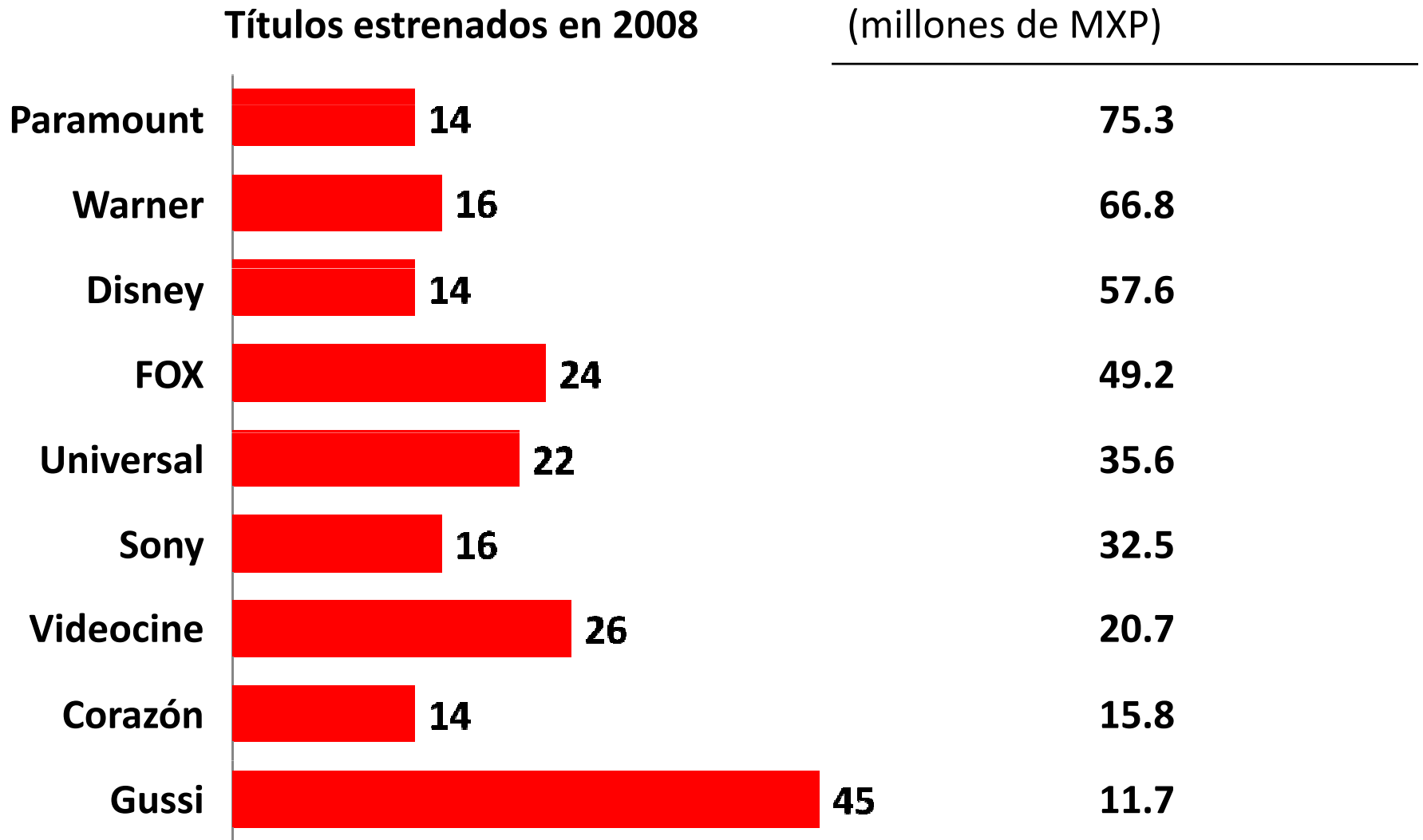
El total de estrenos en 2008 fue de 318 títulos, 59% de EEUU y 14% de México



Estrenos por país de origen
2008



Número de estrenos e ingresos por estreno por distribuidor

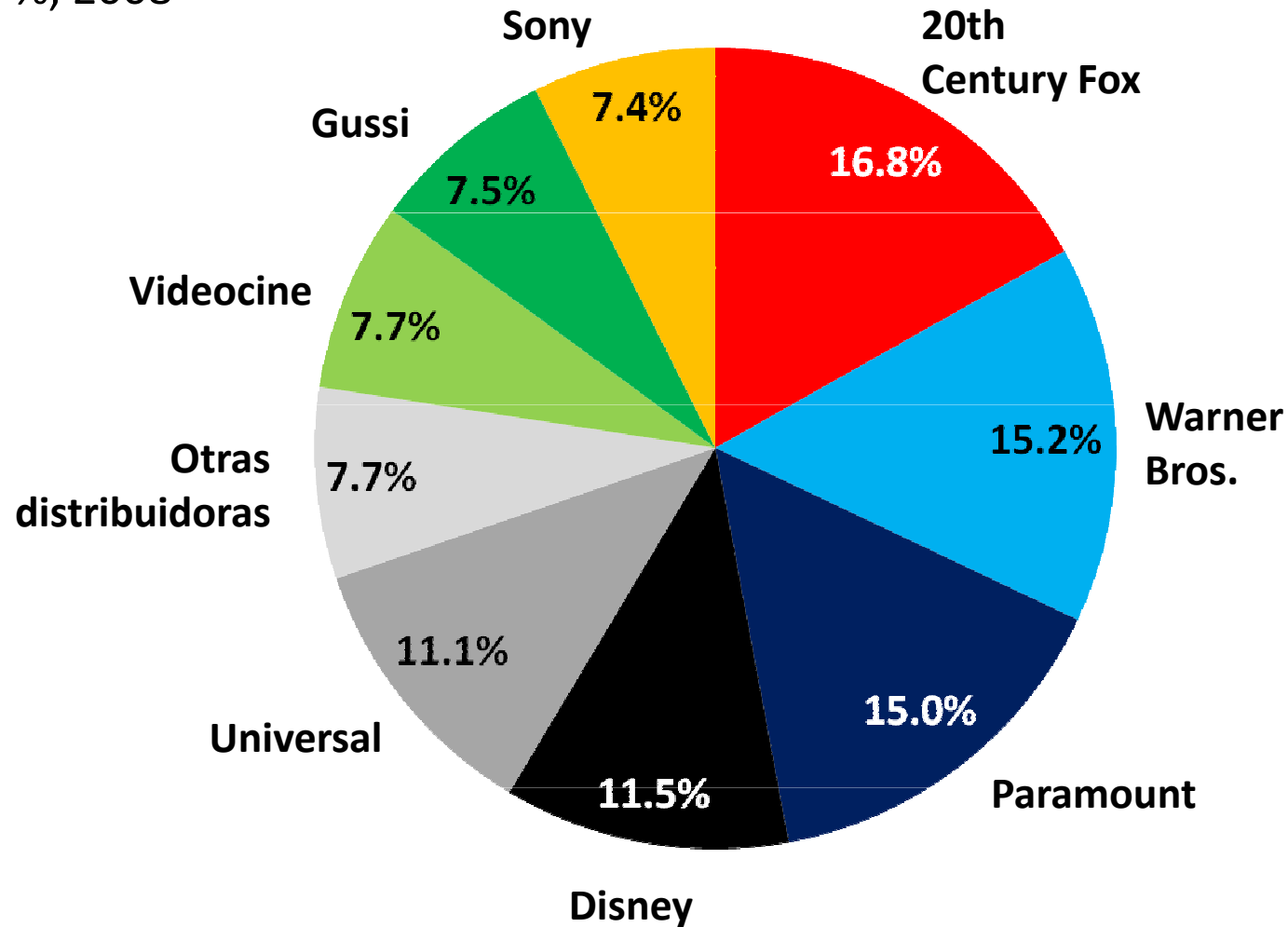


Fuente: Nielsen edi

Participación de mercado por distribuidora en 2008



Participación de mercado en ingresos de taquilla por distribuidora
%, 2008



Fuente: Nielsen edi

Top 10 de películas en México en 2008

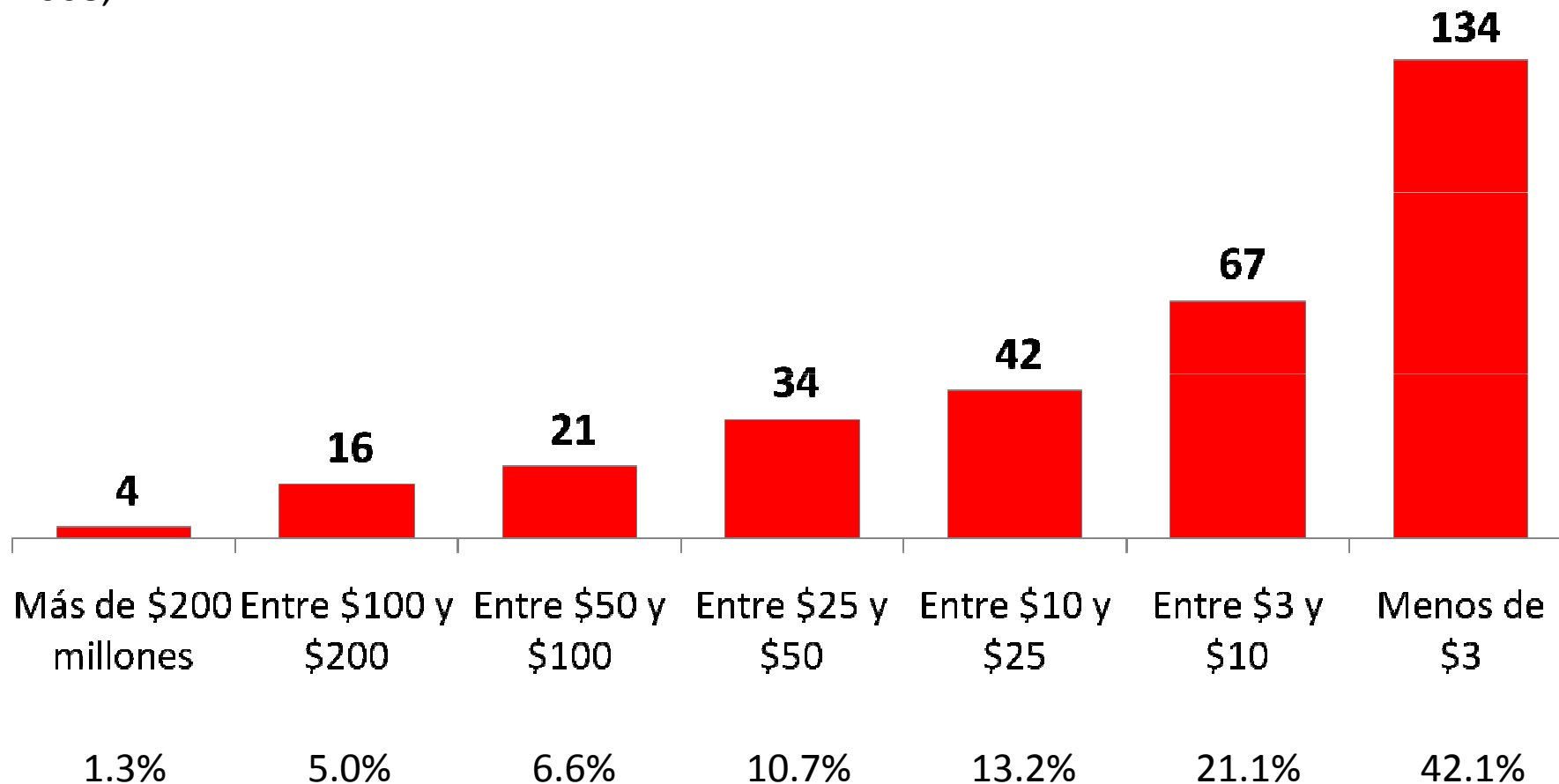


Título	Ingresos	Asistentes	Distribuidora
1. Batman: El caballero de la noche	\$257,912,740	6,517,842	Warner
2. Madagascar 2	\$226,652,956	5,931,927	Paramount
3. Kung Fu Panda	\$226,218,517	6,075,910	Paramount
4. Iron Man, el hombre de hierro	\$205,115,390	5,447,370	Paramount
5. Crónicas de Narnia: Príncipe Caspian	\$194,988,787	5,137,887	Disney
6. 10,000 A.C.	\$182,650,015	4,719,226	Warner
7. Wall-E	\$175,870,265	4,793,333	Disney
8. La Momia: La Tumba del Emperador	\$153,208,470	4,030,211	Universal
9. Hancock	\$147,093,859	3,787,797	Sony
10. Soy leyenda	\$144,436,054	3,547,820	Warner

Cuatro películas lograron más de \$200 millones y 16 más de \$100 millones



Número de estrenos por recaudación de taquilla
2008, MXP

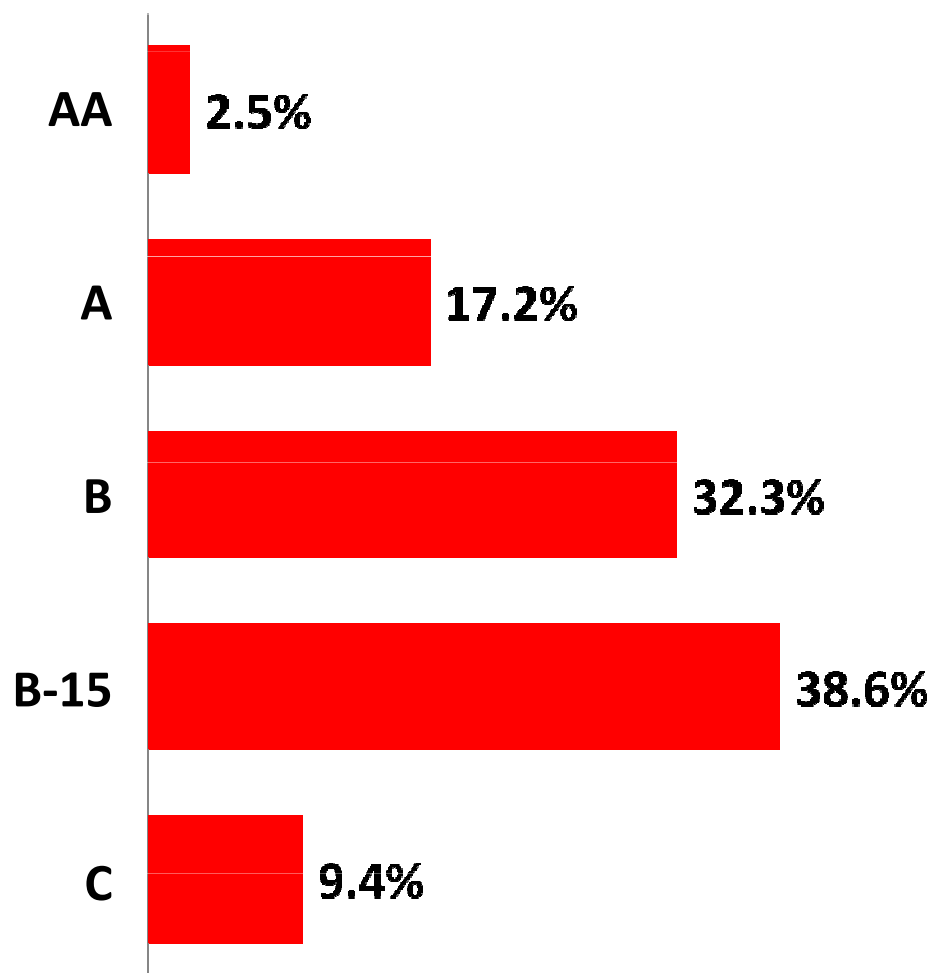


Fuente: Nielsen edi

Número de estrenos por clasificación y taquilla recaudada



Estrenos por clasificación, 2008



Ingresos por estreno
Millones de pesos

\$73.5

\$34.2

\$25.0

\$14.5

\$6.3

Contenido



1. Panorama Internacional de la industria del cine
2. Resultados globales de la industria en México
3. Sector exhibición
4. Sector distribución
5. Sector producción
6. Sector video

Top 10 de películas mexicanas en 2008



Título	Ingresos	Asistentes	Distribuidora
1. Rudo y Corsi	\$127,413,142	3,005,827	Universal
2. Bajo la misma luna	\$101,040,412	2,535,883	Fox
3. Arráncame la vida	\$97,916,781	2,383,136	Fox
4. Navidad, S.A.	\$48,932,974	1,325,553	Warner
5. HSM: El Desafío	\$46,922,881	1,257,895	Disney
6. Casi Divas	\$39,003,831	971,522	Sony
7. Volverte a ver	\$34,115,464	848,551	Videocine
8. Amor letra por letra	\$26,113,506	674,784	Videocine
9. Bajo la sal	\$21,529,230	552,771	Warner
10. Divina confusión	\$11,384,940	307,402	Videocine

Tres películas mexicanas del 2008 se colaron al Top 10 de la última década

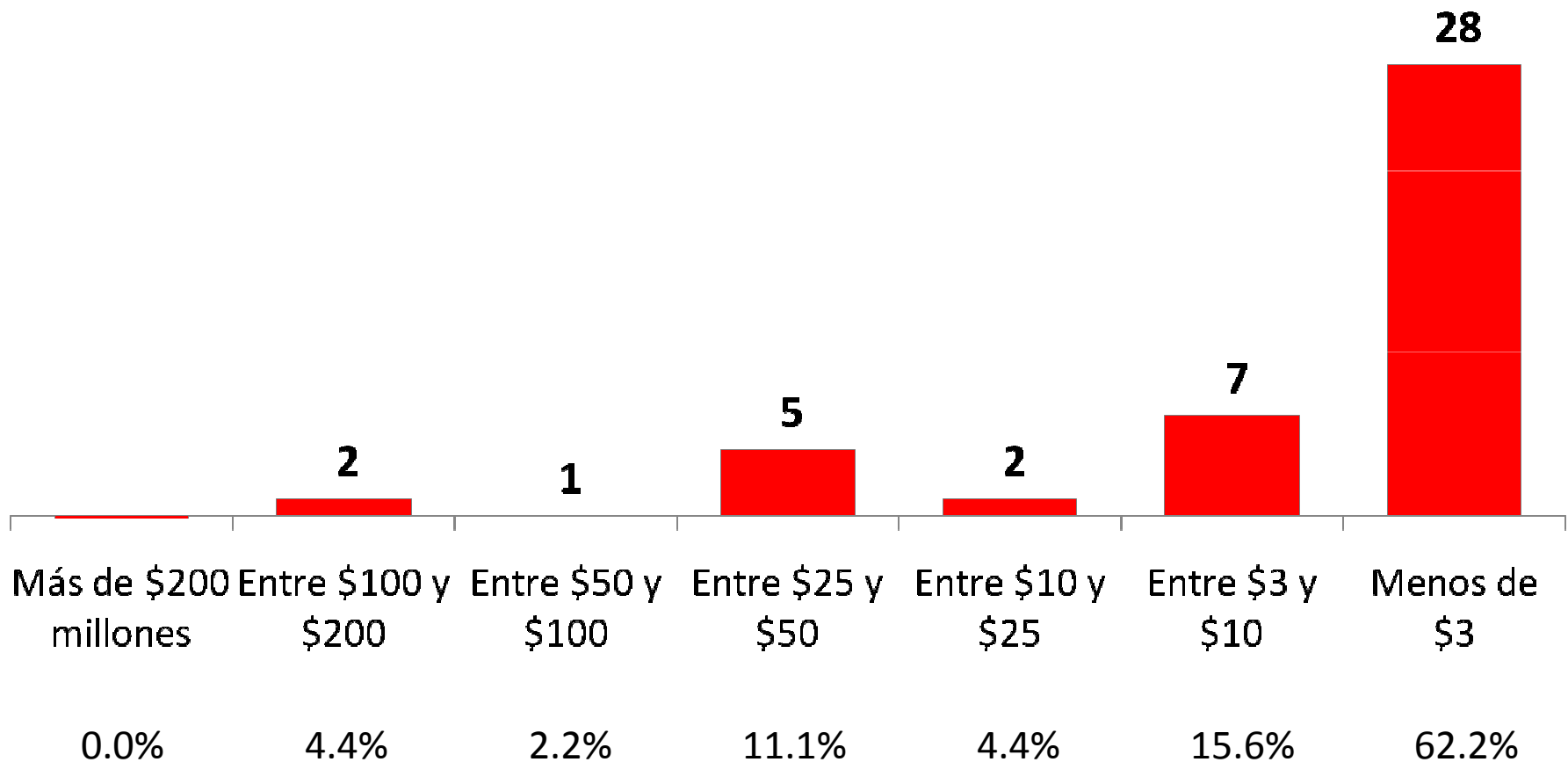


Título	Ingresos	Asistentes	Distribuidora
1. El Crimen del Padre Amaro	\$162.6	5.251	Sony
2. Una Película de Huevos	\$142.3	3.995	Videocine
3. Rudo y Cursi	\$127.4	3.005	Universal
4. KM 31	\$118.8	3.200	Videocine
5. Sexo, Pudor y Lagrimas	\$118.0	5.055	Fox
6. Y tu mamá también	\$103.6	3.242	Fox
7. Bajo la misma luna	\$101.0	2.535	Fox
8. Arráncame la vida	\$97.9	2.383	Fox
9. Amores Perros	\$95.2	2.998	Nuvisión
10. Niñas Mal	\$78.7	2.000	Sony

Entre las películas mexicanas 2 pasaron de \$100 millones de pesos



Número de estrenos por recaudación de taquilla
2008, MXP



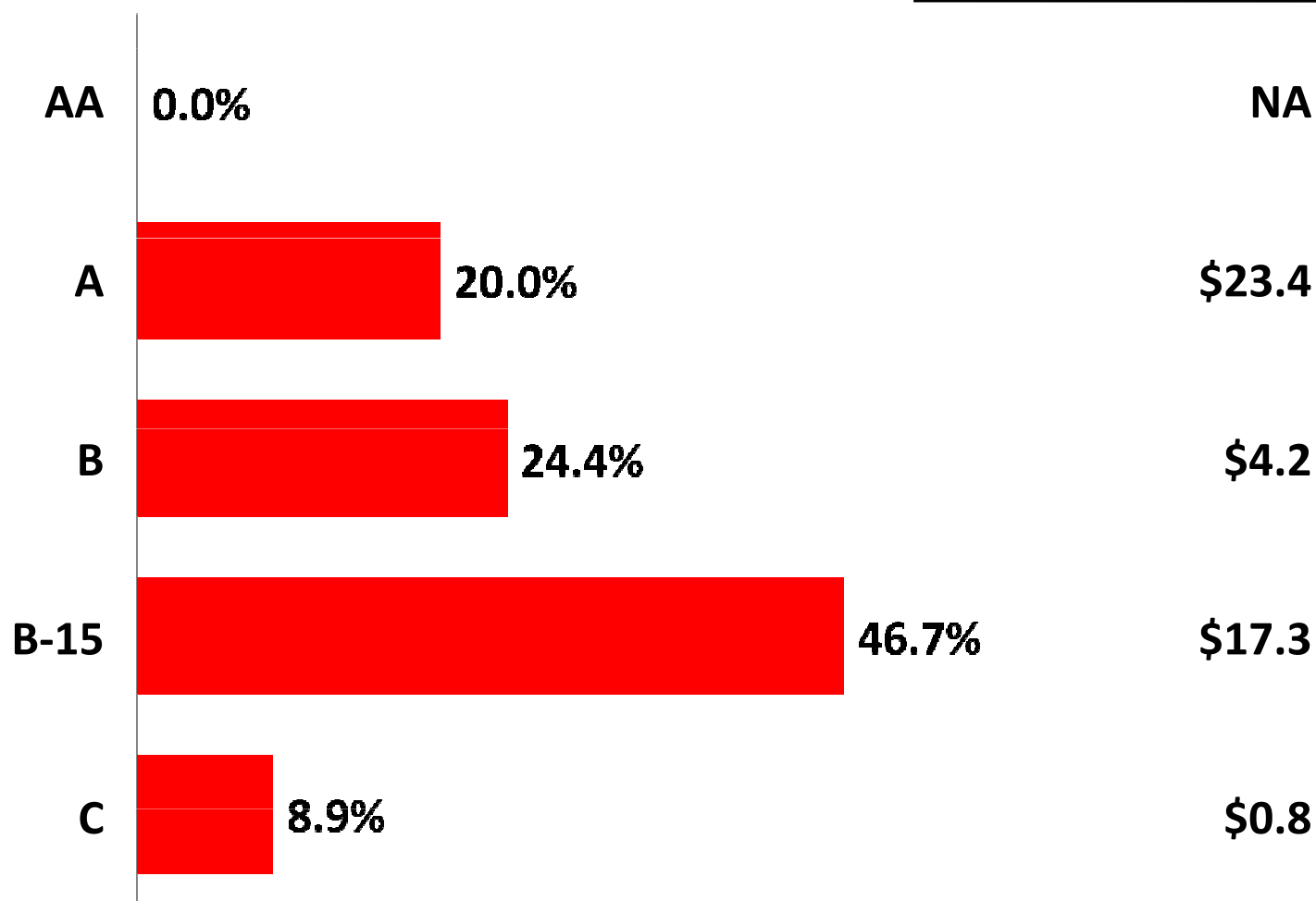
Fuente: Nielsen edi

Número de estrenos por clasificación y taquilla recaudada



Estrenos por clasificación, 2008

Ingresos por estreno
Millones de pesos

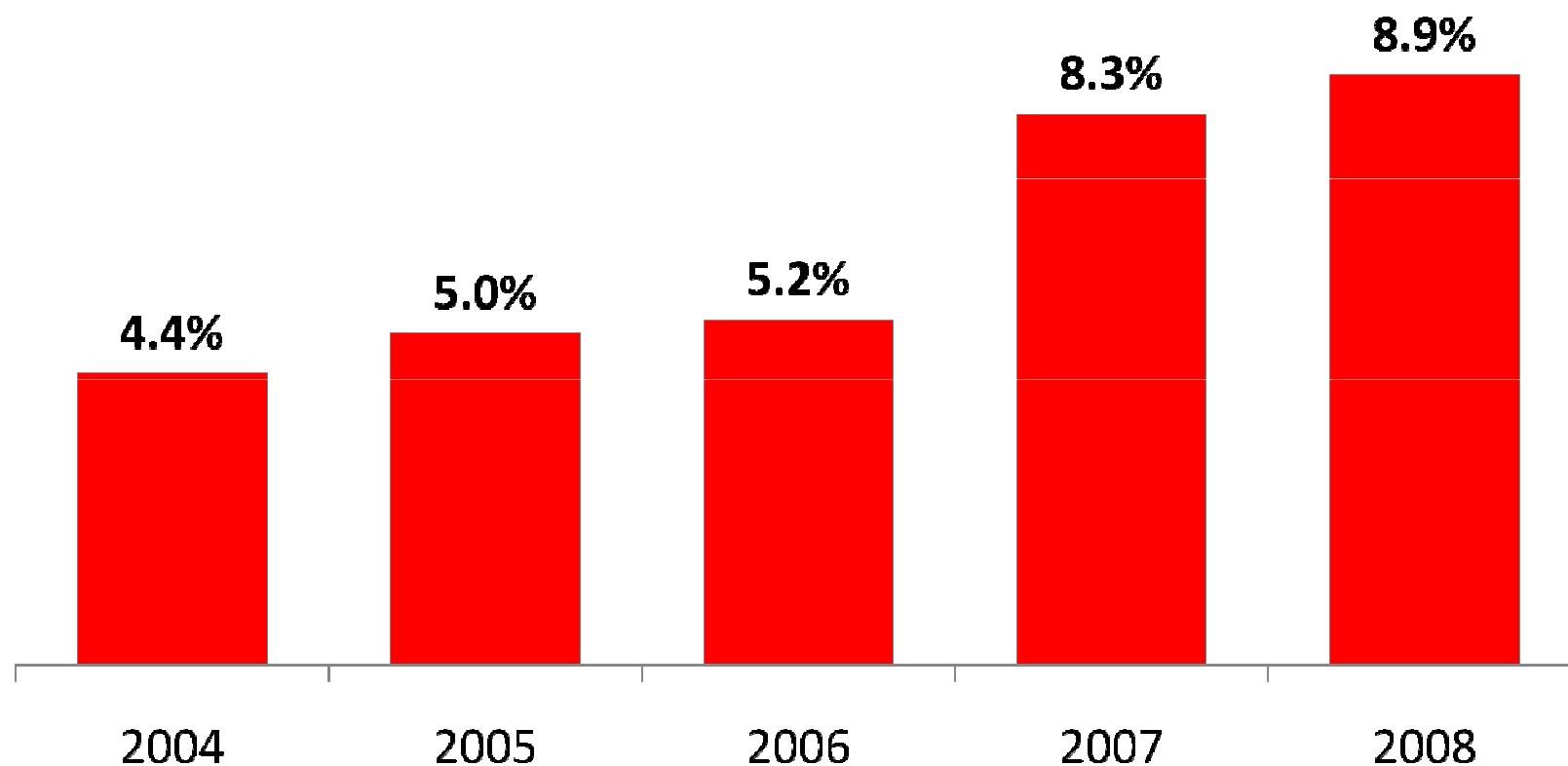


Fuente: Nielsen edi

El porcentaje de la taquilla que representa el cine mexicano ha ido en aumento



Cine mexicano como proporción de la taquilla total
%, 2004 – 2008



Contenido

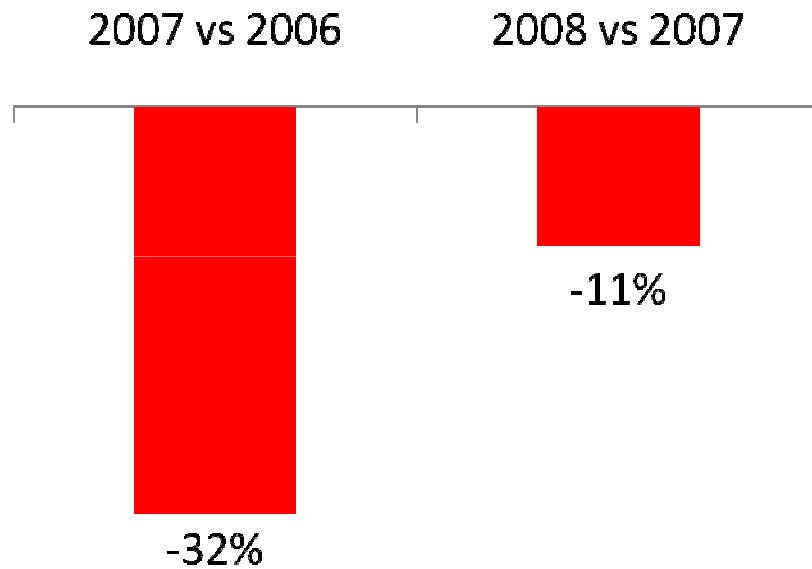


1. Panorama Internacional de la industria del cine
2. Resultados globales de la industria en México
3. Sector exhibición
4. Sector distribución
5. Sector producción
6. Sector video

Estadísticas en el mercado de renta de video

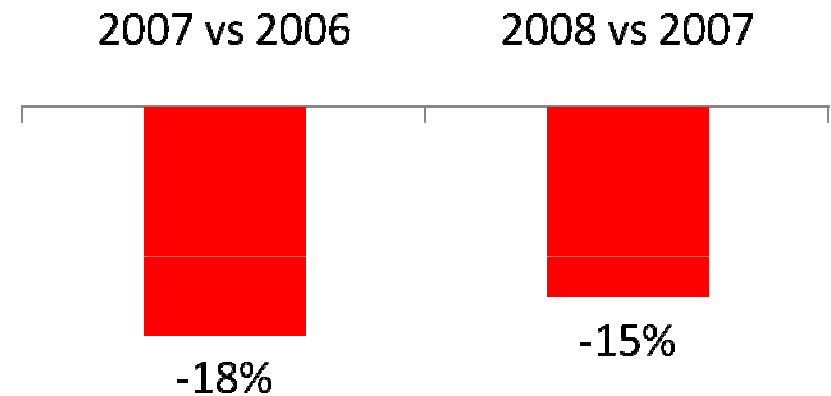


Variación en el número de videoclubes en México
%, 2007 – 2008



Actualmente sobreviven 3,872 videoclubes

Variación en las ventas de videoclubes
%, 2007 – 2008



La participación de mercado en el mercado de renta se divide entre Blockbuster con 48% e independientes con 52%

Estadísticas de ventas totales de DVD y Blue Ray (BD)



- **En el 2008 se lanzaron 20% menos de títulos en DVD que en 2007**
- **El número de unidades vendidas de DVDs en 2008 creció 9%**
- **En BD se lanzaron 100% más de títulos que en 2007**
- **El número de unidades vendidas en formato BD creció en 800%**
- **El total aproximado de unidades vendidas en DVD y BD en 2008 fue de 22.95 millones**

Top 10 de venta de DVDs en 2008



Título	Distribuidora
1. Iron Man, el hombre de hierro	Paramount Home Entertainment
2. Kung Fu Panda	Paramount Home Entertainment
3. Batman: El Caballero de la noche	Warner Home Video
4. Wall-E	Walt Disney Company México
5. Tinkerbell	Walt Disney Company México
6. Encantada	Walt Disney Company México
7. Crónicas de Narnia: Príncipe Caspian	Walt Disney Company México
8. Soy Leyenda	Warner Home Video
9. Bee Movie	Paramount Home Entertainment
10. Alvin y las Ardillas	20th Century Fox Home Entertainment

Piratería contra producto legal



- **El 70% de la población ha adquirido algún producto pirata**
- **No existen diferencias significativas de nivel socioeconómico entre los compradores**
- **No hay una diferencia significativa entre las edades de los compradores, aunque los principales consumidores son jóvenes entre 16 y 18 años**
- **El DVD es el segundo artículo en incidencia de compra pirata solo por debajo del CD**
- **El porcentaje estimado de pirata vs. legal es de 8.5 a 1, mientras que de CD es 7 a 1**